Bu dergide gördüğünüz her şey Türkiye'de var!

HOME art

ISSN 1304-5652

ŞUBAT 2018-02 **13 TL** KKTC 16 TL

TURKUVAZ

İSVEÇ YAŞAM FELSEFESİ **LAGOM**

İLHAM VEREN ZARİF, SICAK VE ESTETİK EVLER

HEYKELSİ LAVABOLAR

İstanbul'un en güzel hamamları

ISSN 1304-5652 02
9 771304 565007




LODA®


ALBARELLA SOFA
MORGANO ARMCHAIR
BELFIORE ARMCHAIR
OSTIA LOW TABLE
CARTAGINE LOW TABLE
VULCANO LOW TABLE
ARA GÜLER



ZORLU

homeart



SAHİBİ
TURKUVAZ HABERLEŞME
VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
Tüzel Kişi Temsilcisi
ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Yayın Direktörü
ASLIHAN SARP İŞMAN
asli.sarp@turkuvazdergi.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
YASEMİN SAVCI
yasemin.savci@homeart.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
LALE DAĞKIRAN
lale.dagkiran@homeart.com.tr

Görsel Yönetmen
BEHİCE BASIM
behice.basim@homeart.com.tr

Yazı İşleri
GÜLDEREN TUMBA
gulderen.tumba@homeart.com.tr
MELİS TÜZMEN
melis.tuzmen@homeart.com.tr

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Genel Müdür Yardımcısı YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü DERYA CANAN SÜTER
Üretim Takip Müdürü EYÜP ÇURLU
Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK, EBRU KAÇAR, EMEL ÖZEN,
FİLİZ ÖZKAN, MEHMET PEHLİVAN
Reklam Satış Uzmanı
GÜNGÖR TAYILGA
Bölgeler Satış Grup Koordinatörü
AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü
AYŞE TİRYAKİ ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü
ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü
GÜNEY YILMAZ
Reklam Rezervasyon
TEL: (0212) 354 41 18 - 354 33 95 FAX: (0212) 354 33 50-75
TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı SİNAN KÖKSAL
Abone Operasyon Müdürü
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi 444 88 81
abone@turkuvazabone.com/www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone

YAZIŞMA ADRESİ BARBAROS BULVARI CAM HAN NO: 153 BALMUMCU 34349, BEŞİKTAŞ/İSTANBUL.
SANTRAL TELEFON (0212) 354 30 00 **TURKUVAZ DERGİ** (0212) 326 33 34 **FAKS** (0212) 354 47 40 **YAYIN TÜRÜ** YEREL SÜRELİ FIPP ÜYESİDİR
YÖNETİM YERİ BARBAROS BULVARI, CAM HAN, NO: 153, BEŞİKTAŞ/ İSTANBUL **DAĞITIM** TURKUVAZ DAĞITIM PAZARLAMA A.Ş.
YAYIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ **MATBAA GENEL MÜDÜRÜ** MEHMET KAMİLOĞLU
BASIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
BASILDIĞI YER AKPINAR MAH. HASAN BASRİ CAD. NO: 4, SANCAKTEPE İSTANBUL. TEL: (0216) 585 90 00
DERGİ İŞLETME MÜDÜRÜ HAKAN DEMİRCİ


@homeartdergi


@HomeArtMag



yasemin.savci@homeart.com.tr

Azı karar çoğu zarar

Yediğimiz içtiğimiz, aldığımız verdiğimiz, saçımız başımız, makyajımız, dekorasyon anlayışımız, giyim tarzımız… Kısacası hayatımızın her alanına hâkim olması gereken bir felsefe "azı karar çoğu zarar". Yüzyıllar önce atalarımızın söylediği bu sözü kulağımıza küpe edemediğimiz ve hayatlarımıza yeterince adapte edemediğimiz için sadelik ülkemize hâkim olamamış olabilir. Fazlalıklardan arınmak ve daha sade bir hayat kurgulamak için atasözleri kâfi gelmiyorsa son zamanlarda yükselen ithal akımları takip edebiliriz; bunlardan biri ve en yenisi Lagom.

Danimarkalıların geçtiğimiz yıla damgasını vuran Hygge akımı, mum ışığı, evde yaratılan sıcak ve samimi kurgular, yumuşacık battaniyeler ve pofuduk ev botları ile şekillenirken bugün İsveçlilerin yaşam sanatı Lagom akımı Hygge'nın yerini alıyor. Lagom İsveççede "ne az, ne çok, tam gerektiği kadar" anlamına geliyor, yani tam anlamıyla azı karar çoğu zarar! Son derece sade bir yaşamı ifade eden bu akım, "Yeni İskandinav minimalizmi" olarak ifade edilebilir. Lagom'un da Hygge gibi İskandinav ülkelerinden birinde ortaya çıkması bir tesadüf değil elbette. Malum, İsveçliler yaşam alanlarında mükemmel bir denge sağlamanın yolunu basit ve estetik dekorasyon çözümleriyle elde ediyorlar.

Lagom, Hygge'dan farklı olarak tüm hayata yayılan bir akım, hayatın her alanına yayıldığında ideal insan olmayı bile sağlıyor olabilir. Dergimizdeki İsveç Yaşama Sanatı: Lagom (s.84-87) konusunu detaylı şekilde inceleyebilirsiniz.

Dünyadaki, özellikle İskandinav ülkelerindeki yepyeni akımlar sizi etkisi altına alabilir. Alsın da. Sadeliğe, yalınlığa ulaşmak için her yol mübah ama yerli, milli akımımız "Azı karar çoğu zarar"ı da yabana atmayalım.

Her şeyin kararında olduğu bir şubat ayı diliyorum

YASEMİN SAVCI

şubat içindekiler





evler

stil

tasarım

keşif

bahçe

deneme

enyeniler



Evde kamp ateşi sıcaklığı

Kış ve yaz bahçeleri, balkonlar ve terasların vazgeçilmezi dünyaca ünlü Happy Cocooning şömine masaları ile sevenleri ev ortamında kamp ateşinin sıcaklığıyla buluşturan L'unica, pratik, güvenli ve konforlu ısınma imkanı sunuyor. **www.lunica.com.tr**



Benzersiz sevgiliye BENZERSİZ HEDİYE

Özgün ve yaratıcı tasarımlarıyla popüler olan L'Objet, Sevgililer Günü'ne özel olarak "Oh Mon Dieu!" serisini yarattı. Romantik, vahşi ve eğlenceli koku notalarının ahengini yansıtan seri 1969 yılının büyüleyici etkisini, kokulu mum, tütsülük ve Japon tütsüleriyle evlere taşıyor. **www.luxuria.com.tr**



Cevher

Zorlu Center'daki mağazasında yeni koleksiyonu Cevher'i tanıtan Anatoli, bir taşın ne kadar büyük bir emekle can bulduğunu ustalıkla sergiliyor. Koleksiyonda yer alan oniks, siyah ve beyaz mermer gümüş ve altınla birleşerek görsel bir şölen sunuyor.
www.anatolihome.com



KİŞİYE ÖZEL BIÇAKLAR

Tasarımcı Ela Cindoruk ve Nazan Pak'ın atölye ve mağazasının da yer aldığı tasarım galerisi ECNP Galeri, 1-24 Şubat 2018 tarihleri arasında Krop markasının yaratıcısı Diş Doktoru Sinan Tansal ve el yapımı tasarım bıçaklarını ağırlıyor. Sap ve çeliğinin elle işlendiği, her birinin farklı tasarımlara sahip olduğu fonksiyonel bıçakların, aslında ilkel bir alet sayılan bir bıçaktan çok daha fazlası olduğuna şahit olacaksınız. **www.ecnp-jewelry.com**



ŞIKLIK VE LEZZET BİR ARADA

Miele'nin kahve tutkunlarını baştan çıkaracak yeni solo kahve makinesi "CM5", kişisel damak zevkinize uygun olarak seçilen su oranı, öğütme, sıcaklık ve ön demleme gibi özellikleriyle keyifli anlarınıza eşlik eden mükemmel kahveler hazırlamanızı sağlıyor.

www.miele.com.tr

Renk, boya ve dekorasyona

DAİR HER ŞEY

Jotun Türkiye'nin yeni video serisi "Deniz Soyaslan ile Boya Fikirleri" ile eviniz için doğru rengi seçmek ve doğru ürünlerle boya yapmak artık çok kolay. Dünyadaki son tasarım akımlarından yola çıkarak hazırlanan Jotun Global Renk Koleksiyonları; uyumlu renkler, mekanlara göre renk kullanımı, ihtiyacınıza en uygun Jotun ürünleri gibi konuların hepsini Jotun Türkiye YouTube hesabında, renk uzmanı Deniz Soyaslan sizlerle paylaşıyor.

www.youtube.com/jotunturkiye
www.jotun.com.tr





Geleceğin tasarımları tek çatı altında

Ghanbari, Armani Maçka Residences'daki 900 metrekarelik showroom'unda dünyanın dört bir yanından önde gelen mobilya, aydınlatma ve aksesuar tasarımlarını sergiliyor. Mütevazı parçalardan en lüks yaşam tarzlarına cevap verebilecek tasarım markalarının yer aldığı Ghanbari'de bu sezon; 70'lerin lüks konfor bölgesini ön plana çıkaran kavisli mobilyalar, taş, seramik, cam, ahşap gibi zamansız malzemeler, dokulardaysa; kürk, kadife, süet ve deri ön plana çıkıyor. **www.hazar.com**



Gastronomi şöleni

Kastamonu Daday'da bulunan eko turizm merkezi İksirli Çiftlik'in tamamen katkısız, lezzetli doğal ürünler kullanılarak hazırlanan çok özel mönüsü, 13 Şubat 2018 tarihine kadar Eataly Pop-up Mutfak'ta lezzet tutkunları ile buluşuyor. Her gün a la cart mönü ile sunulan lezzetlere ek olarak; hafta sonları 10:30-14:00 arası katkısız İksirli Çiftlik ürünleriyle hazırlanan yöresel kahvaltı da sizi bekliyor.40 gün boyunca her Çarşamba "Çiftlikten Sofraya" taze, donmamış tavuk, kaz veya hindi ile hazırlanan tandırlar ise tam bir lezzet şöleni yaşatacak. Konaklama imkanı da bulunan çiftliği **www.iksirliciftlik.com** adresinden inceleyebilirsiniz.



Maksimum koruma

Mutfakta koku ve hijyende maksimum korumaya yönelik üstün performans sergileyen Silverline "Extended" davlumbaz, tasarımı ile de göz dolduruyor. Sahip olduğu kademeli hareketli filtre cam, duman çekişini yönlendirirken aynı zamanda yemek pişirme sırasında oluşan kokuyu yok ediyor. Cam üstü dokunmatik kontrol paneli ile pürüzsüz bir görüntü ortaya koyarken, geniş pişirme alanını hedefleyen ergonomik aydınlatmasıyla mutfaktaki ihtiyaca yönelik önemli bir detay tamamlanmış oluyor. **www.silverline.com**

Aşkla birleşen yollar

Bou Art&Design, Karaköy'deki showroom'unda bütünüyle niş ve butik bir çizgiyi temsil eden tasarımlarıyla 3. yaşını "aşk"la kutlarken her güzelliğin aşkta, aşkla birleştiğini hatırlatıyor. **www.bou.com.tr**







Tamamen özgün, tamamen özgür

Loda Mobilya, "Regno Puzzle" köşe kanepe ile yaşam alanlarında iddialı bir atmosfer yaratıyor. Modern ve özgün bir tasarım dilinin kullanıldığı koltuk, modüler yapısıyla dekorasyon özgürlüğü sunarken yakaladığı modern hava ile şehirli bir portre çiziyor. **www.loda.com.tr**

RENKLİ KAHVE MOLALARI

Kahve uzmanı Tchibo'nun Cafissimo ailesi "Mini" ile büyüyor. 6 renk seçeneği bulunan "Mini"; üç kademeli basınç sistemi sayesinde tek bir dokunuşla mükemmel lezzette bir espresso, caffè crema, filtre kahve veya çay hazırlamanıza imkan veriyor. **www.tchibo.com.tr**



Yemek odalarına retro dokunuş

İder Mobilya, ahşabın sıcaklığını modern çizgilerle birleştirerek davet sofralarınıza "Sardis" yemek odası takımını sunuyor. Konsolu, vitrini, kullanışlı masası, açık renkli sandalyeleriyle şık bir alan yaratıyor. Retro dokunuşların birer yıldıza dönüştüğü tasarımda sadeliğin iddiası göz alıcı bir şıklık yaratıyor. **www.idermobilya.com**

TURKUVAZ DERGİLER ARTIK GETİR'DE

Bine yakın ürünü, ortalama 10 dakikada 7/24 kullanıcıya ulaştıran akıllı telefon uygulaması Getir, Turkuvaz Dergi Grubu dergilerini ayağınıza getiriyor. Apple veya Android işletim telefonunuza Getir'i indirip Cosmopolitan, Esquire, Home Art, Sofra, Otohaber ve Para dergilerine anında ulaşabilirsiniz. **www.getir.com**





EVDEKİ KONFOR

Başta mutfak, banyo ve salon olmak üzere, evlerin en önemli yaşam alanlarına yönelik markaları çatısı altında toplayan Sem Collections, evlerde inovasyon, tasarım ve teknolojiyi buluştururmaya devam ediyor.

www.semcollections.com

ÖZEL TASARIMLAR

Sevgilinize, 14 Şubat'ta farklı ve anlamlı bir hediye vermek istiyorsanız hediyenizi kişiselleştirin. Bir kalemden ötesi olan Sharpie Fine, istediğiniz yüzeye kendi tasarımlarınızı yapmanıza olanak tanıyor. Yaratıcılığınızla kişiye özel bir hediyeye dönüşen tişörtler, kupalar, çantalar, ayakkabılar sevdiğinize kendisini özel hissettiriyor.





Hayata renk katın

Mağaza ve kafe konseptini bir arada sunan Riceteria By Rice, kombin trendine göre hazırladığı yeni koleksiyonunda birbiriyle uyum sağlayacak farklı materyallerin ve renklerin bir araya getirilebileceği kişiye özel kombin seçenekleri sunuyor. Melamin, seramik, cam ve rafya malzemelerle hazırlanan parçalar evleri renklendirmeye devam ediyor.

www.riceteriabyrice.com



Tatilin kilit parçası

Kısa ya da uzun, uzak ya da yakın, tatilin türü fark etmeksizin ihtiyaç duyulan kilit parça, tüm yükü çekecek, kolay taşınabilir bir bavul. Fonksiyonel, renkli ve kullanışlı bavul seçenekleriyle n11.com, eksiksiz bir yolculuk için iş başında. www.n11.com



Bodrum'un yeni ilham rotası

Konforun ve lüksün özenle harmanlandığı Lujo Hotel, doğası ile ön plana çıkan Güvercinlik koyunda misafirlerine hayallerinin ötesinde bir yaz tatili sunmaya hazırlanıyor. 15 farklı ve birbirinden konforlu oda seçeneği ve kendisine ait 1 km uzunluğunda beyaz kum plajı ile konuklarını lükse davet ediyor. **www.lujohotel.com**







Çay içme sanatı

Siyah çaylardan dünya çaylarına kadar oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Beta Tea, bu deneyime eşlik eden çok özel demlik, termos bardak, süzgeç gibi aksesuarlardan oluşan koleksiyonuyla şimdi çay içimini çok daha keyifli bir hale getiriyor. Kusursuz lezzetin ve mükemmel kokunun hayat bulduğu zarif demlikler, farklı model ve renkleriyle çay severleri karşılıyor. ***www.betateashop.com***

Sanat eseri masa

Türkiye'nin ilk modern metal mobilya tasarımcısı Neptün Öziş, babası Sadi Öziş'in tasarımlarından esinlenerek ortaya çıkardığı ve ünlü Türk ressamlarından Fikret Mualla'ya ithafen adlandırdığı ahşap "Moualla" masa, Alman mobilya devi Walter Knoll'ün 2018 koleksiyonunda hayata geçiyor. **www.neptunozis.com**

Aşkını tazelemek isteyenler için

Buka Sofa, yılın en romantik günü 14 Şubat Sevgililer Günü'nde birbirinden güzel ve farklı hediyeleri keşfetmek isteyenlere özel alternatifler sunuyor. Farklı kanepe çeşitlerinden yastıklara, mumluklardan vazolara kadar pek çok çeşit tazelenecek çiftleri bekliyor. **www.bukasofa.com**



YALIN VE GÜÇLÜ BİR SHOWROOM

Demirden Design'ın tasarlayıp ürettiği yeni showroom ile cam ustaları hayalleri gerçeğe dönüştürüyor. Demir ve mermer gibi doğal malzemelerin ham metal konstrüksiyonla birlikte kullanıldığı mekanda doğal malzemelerle yalın formlar bir araya gelerek ürün sergileme fonksiyonunu üstleniyor. **www.demirden.com**

Lavabolara desen geldi

Banyo dekorasyonuna yeni bir soluk getiren İtalyan Isvea, görselliği ve işlevselliği aynı derecede önemseyenler için desenli lavaboların yer aldığı IsveArte serisi ile banyolarınıza estetik bir dokunuş katıyor. **www.isveabagno.it**





İhtişamlı karolar

Villeroy&Boch'un "Stateroom" ve "La Diva" duvar ve yer karo serileri, mekanlara ihtişam katıyor. Organik olarak tasarlanmış yüzey efektleri, sırlı porselenden üretilen kabartmalı bordürleri; altın, bronz ve çok renkli metal detaylarıyla, el yapımı hissi veriyor.

www.villeroy-boch.com.tr



Ultraviyole enerjisi

Pantone tarafından belirlenen 2018 rengi "Ultraviyole" ve tonları evlerin her köşesinde yerlerini almaya hazırlanıyor. Chakra'nın yeni konseptiyle tasarlanan büyük metrekarelerdeki deneyim mağazalarında, yılın rengini sıra dışı yalın çizgilerle görebilirsiniz. **www.chakra.com.tr**

SEVGİLİYE ÖZEL

Tasarım ödüllü ürünleri keşfetmenize olanak sağlayan Pomstore'un mobilya ve aksesuar, aydınlatma ürünü, saat, çanta, gözlük, şemsiye, takı gibi kişisel ürünlerden oluşan geniş ürün yelpazesinden sevgiliniz için en doğru hediyeyi bulabilirsiniz. İskandinav tasarımının Finlandiyalı öncü markası iittala'ya ait Oiva Toikka imzalı kuşlar da ürünler arasında.

www.pomstore.net





Şık bir sevgi gösterisi

Aşkın rengi kırmızının hâkim olduğu, hem şık hem modern hediye seçenekleri sunan Yastık By Rıfat Özbek, klasikleşen tasarımlarının bir araya geldiği Modern Classics III koleksiyonu ile birbirinden özel hediye alternatifleri sunuyor. **www.yastikbyrifatozbek.com**

Özel bir deneyim

Siemens Ev Aletleri; ileri teknoloji özellikleri, tasarım ve estetik çizgileriyle göz dolduran ankastre ürünlerini, tüm duyulara hitap eden heyecan dolu bir yemek deneyimi ile anlattı. Yarı aydınlık bir ortamda sıra dışı bir yemek deneyimi yaşatan "Black Session" etkinliği kapsamında davetliler, Türkiye'de bir ilk olan "table mapping" yöntemi ile görselleştirilen masada, dış sesin yönlendirmeleriyle Siemens'in ankastre yolculuğunu keşfe çıktı.

www.siemens-home.bsh-group.com/tr/





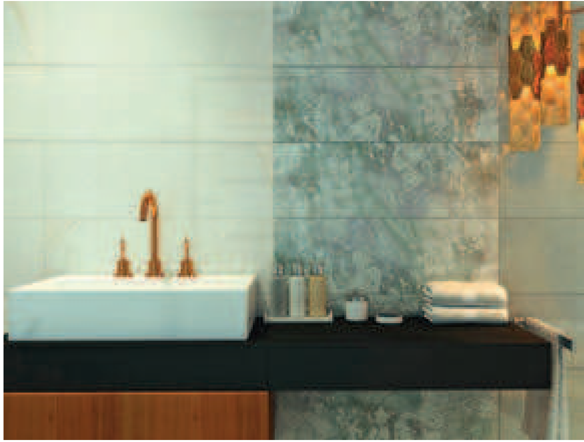
Bu kışı bahçede geçirmeye ne dersiniz?

Soğuk havalarda bahçe keyfinden mahrum kalmak istemeyenlerin tercih ettiği kış bahçeleri, Decovita'nın ilhamını doğadan alan seramikleriyle sıcacık bir ortama dönüşüyor. Cesano Dekor serisi; doğal taş dokusu, gümüş efektli ışıltıları ve zarif desenleriyle estetik bir görünüm sunarken ahşap yüzeyli seramikler kış bahçelerine romantik bir hava katıyor. **www.decovita.com.tr**

Güvenliğin teknolojiyle buluşması

Tüm alanlarda çok yönlü koruma sağlamak üzere tasarlanan Panasonic yangın algılama çözümleri; kablosuz adreslenebilir interaktif fotoelektrik duman dedektörü 4611, özellikle kabloları saklamanın zor olduğu ve uzatmaların gerektiği binalar için ideal. 85 dB dahili sireni olan ürün, 170 m'ye kadar transmisyon aralığı (açık hava) ve 6 yıllık pil ömrü ile dikkat çekiyor. **www.estr.panasonic.com**





BANYODA "TANGO" ZAMANI

Graniser Seramik, yeni serisi Tango ile banyolara aşkın büyüsünü taşıyor. Yumuşak tonlar yaprak desenleriyle buluşuyor, eskitme görünümlü yüzeyi de nostaljik bir hava veriyor. "Desert" ve "Sand" olmak üzere iki farklı renk seçeneği bulunan seride duvar karoları ve dekorlar 25x75 cm, yer karoları ise 60x60 cm ölçülerinde üretiliyor. **www.graniser.com.tr**



Çamaşır asma derdine son

Profilo Dayanıklı Ev Aletleri, özellikle soğuk kış günlerinde çamaşır kurutma derdi ile baş edemeyenleri yepyeni bir çamaşır kurutma makinesi ile tanıştırıyor. 8 kg kapasiteli, A++ enerji sınıfı ve ısı pompası teknolojisiyle yeni kurutma makinesi, büyük tasarruf sağlıyor.





Ünlüler geçidi

G Concept, modanın devleri olan Roberto Cavalli Home Interiors ve Gianfranco Ferre Home markalarını Türkiye'ye getiriyor. Bunu kutlamak ve yeni mobilya koleksiyonlarını tanıtmak için yapılan davete Gianfranco Ferre Home ve Roberto Cavalli Home Interiors Ceo'su Moreno Brambilla, Gianfranco Ferre Home yaratıcı direktörü Livio Ballabio, Gianfranco Ferre Home stratejik iş geliştirme direktörü Massimilano Ragazzi'nin yanı sıra cemiyet, iş ve sanat dünyasının seçkin isimleri katıldı. **www.gconcept.com.tr**

Aşkınız uyurken havalarda uçsun

14 Şubat'ta sevgilinize, Lamborghini gibi pahalı bir spor otomobil olmasa bile onun adını taşıyan lüks yataklardan birini hediye edebilirsiniz. Türkiye'de Yatcop güvencesiyle satışa sunulan By Tonino Lamborghini'nin Monza, Le Mans, Silverstone ve Daytona model yatakları, sahip oldukları anatomik yapıları sayesinde vücudu tam olarak sararken, kullanılan doğa dostu kumaş ve dolgu malzemeleri ise stresten uzak, ağrısız ve konforlu bir uyku vaat ediyor. **www.yatcop.com**





RADYO TURKUVAZ YENİDEN

4 yıl önce karasal yayın hayatına ara verip dijital radyo olarak yayınlarına devam eden Radyo Turkuvaz, tekrar karasal yayın hayatına geri dönüyor. Dinamik yayınları ve dopdolu içeriği ile Radyo Turkuvaz, 24 saat canlı yayında müzik severler ile buluşuyor. Yayınlarına dijital ortamda da devam edecek olan Radyo Turkuvaz, İstanbul'da 93.5, Ankara'da 90.2, İzmir'de 101.0 frekanslarında yayın yapacak.
www.turkuvazradyolar.com

En iyiler ve en yeniler bu fuarda

UNICERA İstanbul Seramik, Banyo ve Mutfak Fuarı, 27 Şubat-3 Mart 2018 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de 2019'un trendlerini belirlemek için sektörün en iyi firmalarını ve en önemli tasarımcılarını bir araya getiriyor. Banyo ürünleri, zemin-duvar kaplamaları, seramik işleme teknolojileri, mutfak ürünleri, dekorasyon ürünleri, ambalajlama, depolama gibi pek çok ürün grubunun bir arada sergileneceği fuara 1000'in üzerinde marka katılıyor. **www.unicera.com.tr**

Sevgililer Günü'nde evinizin modası yine Özdilek'te.

Yumuşacık dokusu ve
birbirinden farklı desenleriyle...

EN İYİ DİLEKLER İÇİN

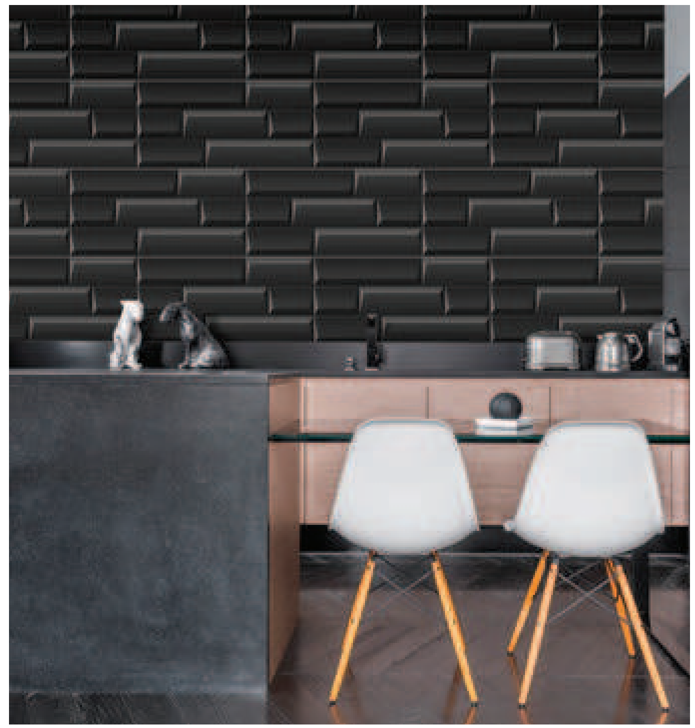


Özdilek



ozdilekteyim.com





yeni trendlerle ilk siz tanışın

UNICERA İstanbul Seramik, Banyo ve Mutfak Fuarı, son trendleri ve teknolojik gelişmeleri tanıtmak için 27 Şubat-3 Mart arasında CNR Expo'da konuklarını ağırlamaya hazırlanıyor. 2018 trendleriyle tanışmak için Ege Seramik'in standına davetlisiniz.

Banyo veya mutfağımızı yaptırırken en iyisini istediğimiz için en ileri teknolojiyle üretilmiş, en üstün tasarım çizgilerine sahip, en popüler olanları tercih etmeye çalışırız. Bunun için teknoloji, tasarım ve inovasyon olarak gelinen son noktaları takip edebilmek adına yeni ürünlerin tanıtıldığı ve gelişmelerden haberdar olunan fuarlar en iyi rehberdir. Banyo, mutfak ve seramikler konusundaki 'en iyileri' görmeleri için de UNICERA İstanbul bu ay meraklılarını bekliyor. Fuarda, 2018 İlkbahar&Yaz koleksiyonunda yer alacak 30'a yakın yeni serisini tanıtacak olan Ege Seramik yıllardır sektöründe trendleri takip eden değil trendleri yaratan firma olma iddiasını koruyor ve bu fuar dönemine de aynı heyecan ve azimle hazırlanmış. Tasarım süreçlerinden bahseden Ege Seramik Genel Müdürü Göksen Yedigüller, portföylerini sürekli yenileyip geniş ve dinamik tutarak herkesin beğenebileceği ürünler sunduklarının altını çiziyor. Geçen seneki fuar dönemini yorumlarken de hem iç pazar hem de ihracat müşterisi açısından çok verimli geçtiğini, sektör duayenlerinin ilgisinden memnun kaldıklarını ve aynı performansı bu yıl da beklediklerini belirtiyor. ■

www.egeseramik.com



Venedik ahşap sanatı...

Triveneta parkeleri, doğallığı ve zengin çeşitleriyle size ahşap sanatının inceliğini göstermek için Italdeko'nun showroom'unda yerini aldı.

Venedik'teki gondol ustalarının yüzyıllar önce başlattığı ahşap oymacılığı, o bölgelerde yaşayanların evlerinin zeminlerinde parke kullanmaya başlamasıyla birlikte yaygınlaşmış. Zaman içinde ihtiyaç olmaktan çıkıp lüks ve konforun birleşimi olarak dekoratif amaçlı kullanılmış. Avrupa'nın en iyi ahşapları seçilerek üretilen Triveneta parkeleri de Venedik ahşap sanatını günümüzde hâlâ uygulayan sayılı firmalardan biri. 16 farklı ahşap, yüzlerce farklı doku ve 150'den farklı bitişi bulunan Triveneta koleksiyonlarında, geleneksel sıcak tonlardan modern ve modaya uygun renk tonlarına kadar pek çok şık ve göz alıcı özel yapım parke bulunuyor. 65, 130, 195 mm olarak üç genişliği ve farklı uzunluğu bulunan parkeler birleştirilerek veya karıştırılarak yaratıcı bir tasarım ortaya çıkarılmasına olanak sağlıyor. Parkelerin; sebze kökenli hammadde kullanılarak yapılması, propolis kullanılarak mantar önleyici gücünün olması, çözücüler kullanılmaması ve zararlı maddeler bırakmayan bir yapım aşamasından geçmesi ekolojik yönünü vurguluyor. Doğal ve durgun renklerdeki çeşitleri, buzlu görünümü, mumlu olması ise estetikten asla taviz vermemesinin altını çiziyor. 2018 özel serisi olan Sabbie Del Deserto ise çöl tepelerini hatırlatan, doğal ışık ve koyu gölgelerle renk oyunu yaratan bir model. Triveneta parkelerini daha yakından görmek için Italdeko'nun Ulus'taki showroom'unu ziyaret edebilirsiniz. ■

www.italdeko.com





Avrupa'nın en iyisi

Sakinlerine ve ziyaretçilerine her anlamda "iyi bir yaşam" sunmayı hedefleyen Büyükyalı İstanbul örnek dairesi, 'International Property Awards' töreninde iç mimari alanında Avrupa'nın en iyisi ödülünü aldı.

İstanbul'un bağımsız araştırma firmaları tarafından en fazla değer kazanacak bölgesi olarak tanımlanan Kazlıçeşme sahil şeridinde hızla yükselen Büyükyalı Projesi, farklı kategorilerde katıldığı yarışmalardan ödül almaya devam ediyor. 'International Property Awards' töreninde Büyükyalı İstanbul örnek dairesi Avrupa'nın en iyi iç mimari ödülünü aldı.

Barındırdığı her özelliği ile farklı kategorilerde uluslararası ödüllere layık olan Büyükyalı İstanbul, şimdi de iç mimari dalında Avrupa'nın en iyi örnek evi seçildi. Üstün kalite ve zamansız bir tasarım anlayışıyla hayata geçirilen Büyükyalı'nın örnek daireleri, farklı yaşam biçimlerine cevap verecek nitelikte. Lüks konut ve otel tecrübesine sahip Metex ile birlikte Özak GYO tarafından tasarlanan Büyükyalı İstanbul örnek dairelerinde kişiye özel, butik tasarım hissi uyandıran özgün detaylar dikkat çekiyor. ■

www.buyukyali.com









Tasarımcıların buluşma noktası

42Maslak'ın içinde yeni açılan Modül İstanbul Design Lab; tasarımcıları, zanaatkarları ve sanatçıları bir araya getiriyor. Çatısı altında bir araya getirdikleri isimleri ve projenin oluşumunu öğrenmek için projenin mimarıyla sohbet ettik.

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **İsa Arslan**



Evlerimiz; huzur depoladığımız, yoğun bir günün sonunda derin bir nefes alıp rahatladığımız özel alanlarımız olduğu için artık ev için alışveriş yaparken daha seçici davranıyoruz. Tasarımcılarından kullanılan malzemelerin detayına kadar bildiğimiz el yapımı özel ürünleri hem evimiz hem kendimiz için seçici davranarak alıyoruz. Hepimizin internette takip ettiği, alışveriş yaptığı markalarımız var. Modül İstanbul Design Lab ise online hesaplardan fotoğraflara bakarak alışveriş yapmak yerine onlara dokunup, onları deneyerek alabileceğimiz yeni bir yer. Merak ettiğiniz tasarımcıların işleriyle kısa süreli kermeslerde tanışmak yerine onları çok daha geniş bir alanda ve çok daha uzun bir zaman diliminde deneyimleyebilirsiniz. 42Maslak'ın içinde açılan tasarımcı ve sanatçı topluluğunu yakından incelemek ve projenin nasıl oluştuğunu, şu anda hangi markaların yer aldığını ve bundan sonra nasıl devam edeceğini Modül İstanbul Design Lab İşletmecisi Perviz Resuli ve 42Maslak Pazarlama ve Satış Direktörü Zeynep Salman'dan dinledik. >





Projeye Nisan 2017'de tasarımcılarla görüşerek başlamışlar. Ekim 2017'de burada var olacak markalar oluşmaya başlamış. Ardından gelenekselleştirmeyi planladıkları Sound Design Art konseptli bir partiyle proje hayata geçmiş. Hedefleri var olan tasarımcılara, online satış yapan tasarım markalarına herkesin rahat ulaşabilmesini sağlamak olmuş. Modül İstanbul Design Lab çatısı altında yer alacak markaları seçerken tamamen tasarım ürünleri olan, mümkünse İstanbul'da mağazası olmayan ve şubeleşmemiş olmalarına göre değerlendirmişler. Daha önce görülmemiş, buraya gelenleri şaşırtabilecek markalar olmasını istemişler. Dolayısıyla içeri adım attığınız zaman her



yerde karşılaşabileceğiniz markalar yerine farklı tasarımcılarla tanışacaksınız.

1000 metrekarelik bu alanda ölçüleri 2-4-6-8 metrekarelik modüllerden oluşan bir sergileme sistemi yer alıyor. Sergilenen markaları geniş bir spektrumda sunuyorlar. Dolaşma alanı ve koridorlar rahat gezebilmeniz için oldukça geniş tutulmuş. Markalar en az 6 aylığına bu alanları kiralayabiliyor. Ürünlerini verenler için en önemli özellik sadece ürünlerini kapıya kadar getirmeleri çünkü geriye kalan tüm işlerle Modül İstanbul Design Lab ilgileniyor. İpekli yastıklardan mermer abajurlara, ithal tasarımcı aydınlatmalarından kahve sehpalarına kadar geniş bir ev dekorasyonu bölümü bulunuyor. Bunun haricinde giysi ve aksesuar, takı, kitap, hobi ürünleri satan markalar yer alıyor. Çocuk ve bebek ürünleri için geniş bir alan ayırmaya hazırlanıyorlar. Duvarlarında sergilenen sanat eserleri İstanbul'da bulunan galerilerden ve farklı sanatçılarla birebir iletişim kurularak derlenmiş. Hedef herkesin sanata ulaşabilmesini sağlamak. Beğendiğiniz bir işin posterini almak yerine gerçek sanat eserlerine sahip olabilirsiniz. Duvarda beğendiğiniz bir tabloyu orada alıp, hemen paketletip evinize götürebilirsiniz. Artnego, Aydan Öner İstanbul, BATHee, Bebb-Lite Therapy, BMS, Bobbin Tasarım, B-Rich, Buyaz, Casa Di Denim, Charmantelle, Chic Town, Collare, Decorey, Diseno, Duygu Nişancı, Dofu Design, EdaleJewelry, Elçin Dağlaroğlu Costume Jewelry, Eggo, Eye Connection, Gaia Jewelry, Gigii's, Grandi, Gülüm Kıvırcık, Home Therapy, Jaunette, Juju, Kart 10, Le Château du Bois, Lunapark, Mamatoyz, Manera, Marble&Co, Mehry Mu, Mesele Slow Design, MoForEvery Moment, My Name is O, Nelida, Neohomosapien, Omar Baban Design, Öney Showroom, RB Living, Ruhun Gıdası Kitaplar, Semra Ecer, Siyah Fare, Tara Folks, Tasarım Hikayecisi, Unomod by Mirzat Koç ve WhyNote içeride yer alan markalardan sadece birkaçı. ■

www.modulistanbul.com

17_22 April 2018

Salone del Mobile. Milano



Salone Internazionale del Mobile
EuroCucina, International Kitchen Furniture Exhibition
FTK, *Technology* For the Kitchen
International Bathroom Exhibition
International Furnishing Accessories Exhibition
SaloneSatellite

Fiera Milano, Rho

Ministero dello Sviluppo Economico
ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Office of the Italian Embassy
FIERA MILANO
fieramilano
salonemilano.it





Yenilikçi ve vizyoner

2011 yılında adlarını taşıyan Raisa&Vanessa markasını kuran iki kız kardeşin haute couture ağırlıklı tasarımlarını sergiledikleri, konuklarını ağırladıkları Kuruçeşme'deki showroom'ları İç mimar Efe Kesgün tarafından markalarını yansıtacak şekilde yeniden dekore edildi.

Hazırlayan **Lale Dağkıran** Fotoğraflar **Burak Teoman**

Şirketiniz Mim Interni by Mimyapı'yı ve İç mimar Taha Efe Kesgün'ü tanıyabilir miyiz?

Mim Interni, Mimyapı Mimarlık'ın alt firması olup benim tarafımdan yönetilen bir iç mimari firmasıdır. Mimyapı Mimarlık'tan farkı iç dekorasyon yapılıyor olması. Mim Interni'nin kuruluşu geçtiğimiz yıl nisan ayında gerçekleşti. Bu bir yıl içerisinde ev, showroom, spor salonu gibi çeşitli projelere imza attık. Raisa&Vanessa markasının bizim için önemi, hayata geçirdiğimiz ilk proje olması. İnsanların yeni bir firma olduğumuz halde bize güveniyor olması benim için çok büyük bir motivasyon kaynağı oldu.

Raisa&Vanessa projesi ne zaman başladı, ne kadar sürdü?

Raisa&Vanessa projesi bizim için kendi içimizde yarıştığımız bir iş oldu. Aktif çalışan bir showroom olduğu için uzun süre kapalı tutamayacaklarını dile getirmişlerdi. Bu nedenle bizim çok kısa zamanda güzel bir şey çıkarmamız gerekiyordu. Bütün altyapı çalışmalarını yapıp karşılıklı olarak onayladığımız andan sonra; 27 gün içerisinde onlara yepyeni bir showroom/ofis yaptık. Yoğun ve sıkı ilerleyen bir iş programının sonucunda ortaya çıkan iş herkesi tatmin etti.

Raisa ve Vanessa'nın sizden talepleri neydi?

Benden talepleri onların yenilikçi, vizyoner, modern olan marka çizgilerini yine aynı anlayış ile yansıtacak bir showroom tasarlamamdı. Öncü bir moda markası olduklarından dolayı tasarladıkları kıyafetlerin en iyi şekilde müşteriye sunumu onlar için büyük önem taşıyordu. Raisa ve Vanessa tasarım yaparken kendileri için sakin, huzur veren bir ortam olmasını ve müşterilerinin de kendilerini evlerinde hissetmesini istediklerini belirtti. Bu isteklerini tamamen gerçekleştirdik.

Projeyi aldığınızda mekan ne durumdaydı?

Ofisin bulunduğu bina 1970'lerde yapılmış betonarme karkas bir yapı. O yıllardaki teknolojik imkanlar ve malzemelerden dolayı, tesisat ve tamamlayıcı ürünler (parke, boya, bataryalar) kullanım ömrünü tamamlamıştı. Bundan dolayı mekanı yeniden tasarlayarak, modern ve yeni bir atmosfer yarattık.

Showroom'da neler yapıldı?

Yenilenmiş ve onların vizyonunu yansıt-

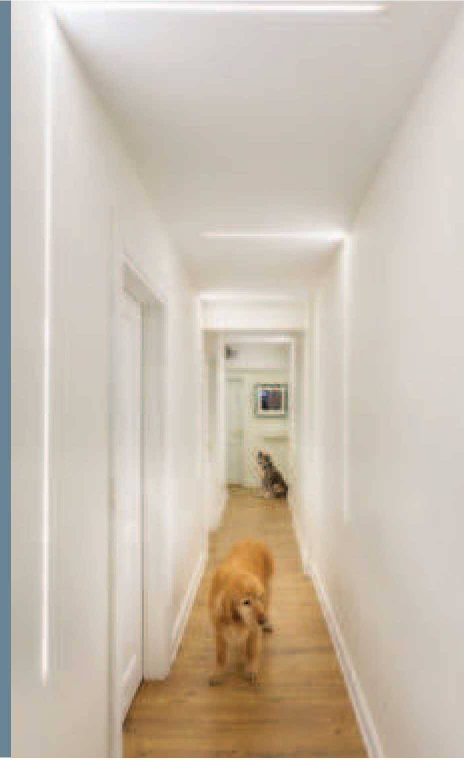


"Raisa&Vanessa markası duruş olarak maksimalist, eklektik ve keskin duruşlu bir marka. Mekan olarak da bu ruha uygun yapıda bir showroom tasarımı talep ettik."



RAİSA&VANESSA KİMDİR?

1986'da İstanbul'da doğdular. Çocukluklarında sanat eğitimi aldılar. 15 yaşından itibaren önce amatör sonra profesyonel olarak modanın içindeler. Diktikleri ilk elbiselerin parası ile daha iyi bir dikiş makinesi aldılar, kendi kazandıkları ile geliştiler. 18 yaşında iken Midnight Express ve Beymen'de mayo koleksiyonları satışa sunuldu. Londra'ya sahne ve kostüm tasarımı üzerine eğitim almaya gittiler. Bu sırada bir polo takımına çanta ve bikini tasarladılar ve isimleri kulaktan kulağa duyulmaya başlandı. 2011 yılında adlarını taşıyan Raisa&Vanessa markasını kurdular ve sıra dışı koleksiyonlar tasarlamaya devam ediyorlar.



mayı başardığımız, bir showroom ortaya çıkardık. Daha önce hem ofis hem de atölye olarak kullanılan bölümlerden üç yeni ofis odası ortaya çıkardık. Bunlardan iki odanın çalışma alanlarının rahatlığına ve genişliğe önem verdik. Aynı zamanda yepyeni bir prova odası ortaya çıkardık. Şahsım adına projede en sevdiğim bölüm showroom ile prova odası arasındaki koridorda kullandığımız ışıkların yarattığı tünel etkisi.

Malzeme, renk vb seçimler neye göre yapıldı?

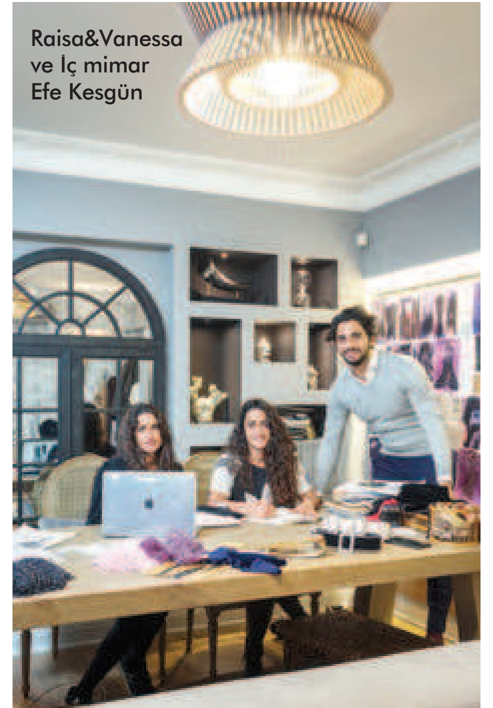
Bu projede açık renkler kullanmaya özen gösterdik, tasarımı pirinç tamamlayıcı ürünler ile destekledik. Raisa&Vanessa'nın kıyafetlerinde tercih ettikleri iddialı renkleri, en iyi bu şekilde yansıtacaktık. Tabii ki bazı istisnalarımız oldu, mesela ıslak mekanlarda şıklığı siyah ile yakaladık ve bazı farklılıkları oralarda yansıttık.

Bir modaevi olması projeyi nasıl etkiledi?

Bir modaevi olmasından daha çok yeniyi, farklıyı temsil eden bir marka olması benim için önemliydi. Çünkü biz de Mim Interni olarak kendi alanımızda yeniyi var etme iddiasındayız. Bu nedenle araştırıyoruz, kendimizi geliştirmeye ve yaratmaya çalışıyoruz. Onların yaratıcılığı ile bizimki harmanlanınca ortaya bu showroom çıktı.

Moda trendlerinin dekorasyona etkisi oldu mu?

Dekorasyonun sergilenecek kıyafetlerle uyumlu bir şekilde istenilen konsepti yansıtmasına fazlasıyla özen gösterdik. Bu aynı zamanda istediğimiz tasarım ve renk ahengini yakalamamıza yardımcı oldu. ■

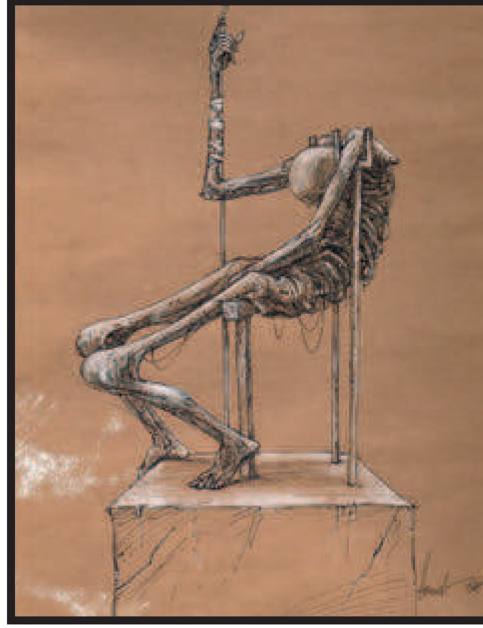


Raisa&Vanessa ve İç mimar Efe Kesgün

yasemin.savci@homeart.com.tr

KISA KISA

- Selma Hekim 'Ağ' isimli resim sergisi 5 Şubat'a kadar Trump ART Gallery'de sanatseverlerle buluşuyor.
- Dirimart, Vik Muniz'in İstanbul'daki ilk kişisel sergisine ev sahipliği yapıyor. 2 Şubat-11 Mart 2018 tarihleri arasında gerçekleşecek sergi, sanatçının dünyaca anınan Metakrom, Dergi Resimleri, Hiçbir Yerden Kartpostallar ve Repro serilerinden yapıtları bir araya getiriyor.
- Galeri Bu, 17 Şubat 2018'e kadar "İçime Sakladığım Boşluk" grup sergisine ev sahipliği yapıyor. Yunan mitolojisine göre insanın hayatı boyunca kaybettiği diğer yarısını aramasından yola çıkarak bir arayışın hikayesinin anlatıldığı sergi, Diğer yarımız nerededir? Ona bir gün ulaşmamız mümkün mü? Bulabilenler var mı? şeklindeki üç soru ekseninde şekillenen sergide Haydar Akdağ, Hüseyin Rüstemoğlu, İskender Giray, Melike Uçku, Müge Ceyhan, Sadık Arı ve Seda Oğurtanı'nın çalışmalarının yer alıyor. **www.galeribu.com**
- Sanat direktörlüğünü Nurhan Turan Keeler'in üstlendiği Dünyanın Battaniyeleri sergisi, 20 Şubat'ta XII34 Creative Center'de gerçekleşiyor. Sergiden elde edilecek gelir, Suriye Ekonomik Forumu'nun belirlediği öğrencilerin eğitim masraflarında kullanılacak. **www.xii34.com**
- Galeri Soyut, 14 Şubat 2018 tarihine kadar Necmettin Özlü'nün 36. kişisel resim sergisi "İnsan Manzaraları"nı sanatseverlerle buluşturuyor. **galerisoyut.com.tr**
- Naz Köktentürk'ün "Bana Onu Geri Ver, Voodoo!" adlı sergisi, BLOK Art Space Çukurcuma'da 7 Şubat-10 Mart 2018 tarihleri arasında gerçekleşiyor. **www.blokartspace.com**
- Almanya'da kadınlara seçme hakkının verilmesinin 100. yılı kapsamında 18 Şubat'ta gerçekleşecek olan 'Freundinnen / Kız Arkadaşlar' sergisinde Yakut Ayverdi ve Nuray Turan da eserleriyle yer alacak. Frauenmuseum Bonn'da gerçekleşecek sergi, 16 Eylül'e kadar sürecek. **www.nurayturan.de**
- Ressam Gazi Sansoy'un 2008-2018 yılları arasındaki çalışmalarını kapsayan "Dönemler" isimli kişisel sergisi 16 Şubat'a kadar Anna Laudel Contemporary'de. **annalaudel.gallery**



YERSİZ ZAMAN

Sanat yaşamına Türkiye'de devam eden İranlı genç sanatçı Hemad Javadzade'nin mistik ve gerçek üstücü kompozisyonları, Doğu kültüründen aldığı esinle birleştirdiği kendine ait tutkulu karakterini gözler önüne seren yapıtlarının yer aldığı 'Yersiz Zaman' adlı kişisel sergisi 10 Şubat-3 Mart 2018 tarihleri arasında Galeri Diani'de görülebilir. **www.galeridiani.com**

İMGESEL ZAMAN

Farkında olamadığımız ve önümüze çıktıkça bakmaktan kendimizi alamadığımız imgelerin hayatımızda yarattığı etkiyi irdeleyen ''İmgesel Zaman'' sergisi farklı disiplinlerde yapıt üreten sanatçıların bakış açısı ile varlık nedenimizi sorguluyor. Küratörlüğünü Denizhan Özer'in yaptığı, Ali Alışır, Mehwish Iqbal, Murat Germen, Rafet Arslan ve Emin Çizenel gibi sanatçıların yer aldığı sergi 1 Şubat-21 Mart 2018 tarihleri arasında Kare Art Gallery'de görülebilir. **www.kareartgallery.com**

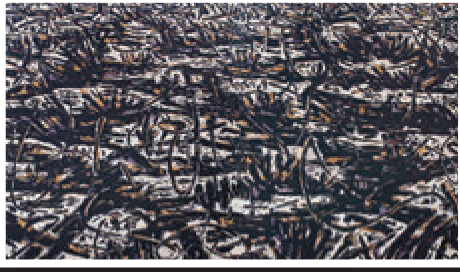




DİRENMEDEN KIRILMAK

Esra Carus'un Direnmeden Kırılmak adlı sergisi 7 Şubat-4 Mart 2018 tarihleri arasında Galeri Selvin'de gerçekleşiyor. Siyahi mücadelede şiddetsiz direnişin sembolü olmuş, dinlemekten haz aldığı caz müzisyenlerinin bir seri portresinden oluşan sergide sanatçı ırkçılık, milliyetçilik, mezhepçilik gibi politik metaların etki alanını düşünce ve sanatla kırmak; baskı ve şiddete karşı, direnişi estetize ederek yanıt vermek üzere tutarlılık ve süreklilik isteyen bir yol arayışında olduğunu belirtiyor. **www.galeriselvin.com**

sanat



HESAREG

Mahmut Celayir, üç yıl aradan sonra C.A.M. Galeri'deki dördüncü kişisel sergisini 1 Şubat'ta açıyor. Büyük boyutlu çalışmaların yer aldığı bu sergide sanatçı resimleriyle toprak anlatımlarına devam ediyor. Daha soyut, kararlı ve akışkan formlar içinde pastoral bir hafızanın izlerini süren Celayir, yıpranmış ve hırpalanmış olanın peşinde gidiyor. Kağıt kolaj eklemelerinin yoğun olduğu bu resimlerde organik bir dokunun yarattığı görsel titreşimlerle kozmik bir alan duygusu içinde direngen ve öfkeli bir hareket alanı oluşturuluyor. 3 Mart'a kadar devam edecek olan serginin adı sanatçının doğa gezintileri yaptığı bölgede mitik çağrışımlar yapan yerel bir dağın ismi olan Hesareg olarak belirlenmiş. **www.camgaleri.com**



TOZ

Meliha Sözeri ilk kişisel sergisi "Toz"la Bozlu Art Project'te izleyici ile buluşuyor. Kesintisiz bir kasılma, gevşeme, yayılma, toparlanma, ayrılma ve yeniden bir araya gelme süreci olan varoluşun 'materia prima'sı, ilksel cevheri olarak "toz" sergiye adını veriyor. Sergiye hâkim olan tel malzeme, varlığın uçuculuğunu parlak bir ağ doku somutluğunda gözler önüne seriyor. Metal pırıltıların, derin boşlukların üzerini dantel gibi örttüğü bu sergide yer alan yapıtlar, dil, ses, beden ve imge arasındaki kavramsal ilişkileri form ve malzeme aracılığıyla sorguluyor. Sergi, 6 Mart'a kadar devam edecek. **www.bozluartproject.com**



ELİMDE AKILLI TELEFON…

Krank Art Gallery, 15 Şubat-17 Mart 2018 tarihleri arasında Zeynep Beler'in "Beachcomber" adlı solo projesine ev sahipliği yapıyor. Sergi, sanatçının geçtiğimiz yıl davet edildiği Almanya, Kuzey Ren Vestfalya Eyaleti Düsseldorf konuk sanatçı programından ve son dönem çalışmalarından yapılan bir seçkiyle şekilleniyor. **www.krankartgallery.com**



TATİLCİLER

Kızıltoprak Sanat Galerisi, 10 Şubat-5 Mart 2018 tarihleri arasında Şule Ulusoy'un "Tatilciler" başlığı altında topladığı yeni çalışmalarını izleyicisi ile buluşturuyor. Konularını yaşamın içinden, gözlemleri ve izlenimlerinden beslenerek seçen Ulusoy, önceleri gece yaşamını, barları, müzikli sofraları daha sonra caddelerdeki yaşamı, kafeleri, cadde satıcılarını resimledikten sonra şimdi de tatil yörelerinden izlenimlerini sanatseverlerle paylaşıyor. **www.kiziltopraksanatgalerisi.net**

SİZ HANGİ PORTREDE SAKLI KALDINIZ?

Ali Raşit Karakılıç'ın "Siz Hangi Portrede Saklı Kaldınız?" adlı resim ve heykel sergisi, Galeri Selvin 2 ve Lotus Art Shop işbirliği ile 7 Şubat-4 Mart 2018 tarihleri arasında gerçekleşiyor. Galeri Selvin 2'de hurda klima radyatörleri ile yapmış olduğu heykelleri, Lotus Art Shop'ta ise kendine özgü bir teknik ve üslupla betimlediği portreleri izleyici karşısına çıkıyor. Sanatçı, iki galeride de farklı malzemelerle oluşturduğu yeni ve son çalışmalarını sergileyecek. **www.galeriselvin.com**





PELİN ÖZGEN PİKER
pozgen@gmail.com

Mimarlıkta genç olmak!

Arkitera Mimarlık Merkezi tarafından 11.si verilen Genç Mimar Ödülü'nü almaya hak kazanan iki ofisten biri; iki genç kadın mimar tarafından kurulan Slash Architects oldu.

Slash Architects & Arkizon Mimarlık, Dünya Mimarlık Festivali gibi mimarlık dünyasının önemli organizasyonlarından birisinde de '38° 30° Butik Peynir Fabrikası' projesiyle "Tamamlanmış Yapılar" bölümü "Üretim, Enerji ve Geri Dönüşüm" kategorisinde ödül almıştı. Bu önemli başarılara imza atan ve artık isimlerini sıklıkla duymaya başladığımız, 2013 yılında Şule Ertürk Gaucher ve İpek Baycan tarafından «glaister||gaucher architects» adıyla kurulan ve çeşitli ortaklıklarla kurumsal kimliğini yenileyen Slash Architects, kentsel tasarım, mimari, iç mimari ve uygulama alanlarında çalışmalarına devam ediyor. Biz de bu ay kurucu ortaklarından İpek Baycan ile söyleşi yaparak, bu başarılarının arkasında yatan hikâyeyi konuştuk.

Mimarlık mesleğine nasıl başladınız?

Mimarlık mesleği ile tanışmamız her ikimiz için son derece tesadüfi oldu aslında. İkimiz de mesleğin içine girdikçe daha çok sevdik ve kapsamını öğrencilik yıllarımızda zamanla anladık. Mimarlık zaman içinde bir yaşama biçimi haline geldi. Öğrencilik yıllarında tasarımın total olarak ele alınması gereken bir mesele olduğunu gördük. Tasarım konusu; biçimi, parametreleri ve ölçeği değişse de bir yaklaşım biçimi olarak kendini gösteriyor.

Her ikimiz de mesleğe öğrenimimizin ardından yüksek lisansımızı ilgilendiğimiz konular üzerine yaparak başladık. Akabinde çalıştığımız ofislerdeki rollerimiz mimarlık mesleğindeki eğilimlerimize göre şekillendi. Her ikimiz de hem okuduğumuz hem de çalıştığımız dönemlerde proje bazlı çalışmalar geliştirdik. Bu çalışmalar mimarlık alanının genel anlamda yelpazesinin ne kadar geniş olduğunu görmemize önayak oldu.

Ofisinizi bu kadar genç yaşta kurmanızı buna mı bağlamalıyız?

Evet, aslında kendi ofisimizi bu denli gençken kurmakta karar kılmamızın ve mesleğimizi kendi tasarımlarımız üzerinden icra etmekte tutkulu olmamızın altyapısı, mesleğe yukarıda bahsettiğim şekillerde yaklaşmış ve başlamış olmamız diyebiliriz.

İki kadın ve genç mimar olarak çalışmanın zorluklarını yaşıyor musunuz?

Türkiye'de özellikle genç mimar olarak yer edinmenin oldukça zor olduğunu söyleyebiliriz. Bunun birincil sebebi, mimarlıkta doğal olarak ilk etapta uygulanmış işlerin kısa sürede ortaya çıkmamış olması oluyor. Mimari bir ürünü düşünsel olarak ortaya koymanın ardından uygulanmasına kadar aşılması gereken ciddi adımlar ve aşamalar var. Her bir aşamada genç mimar olmanın zorlukları ile karşılaştığımızı söyleyebiliriz. Bu zorluklar kadın ya da erkek olmaktan öte bizce genç olmaktan ve kendinizi tanıtmanın zorluklarından kaynaklanıyor.

Öte yandan doğru müşteriler ile karşılaşıldığında genç olmak bir avantaja da dönüşebiliyor. Güncel tasarım biçimlerini takip etmek, yeni girişimciler ile aynı dili konuşmak ve dinamik olmanın verdiği esneklik bizim avantajımıza.

Arkitera Genç Mimar Ödülü'nü almaya hak kazanan iki ofisten birisi oldunuz. Bu ödülü almanızda sizce önemli etken neydi?

Jüri raporundan da anladığımız üzere iç mimarlık ve mimarlık kanalında aynı hassasiyet seviyesinde tasarımlarımızı geliştiriyor ve uygulatıyor olmamız bizim bu ödüle layık görülmemizde en büyük etkenlerden. Tasarımlarımızda hem uygulamanın hem de tasarımın sınırlarını zorlayan öğeler var ve bunlar hiç bir zaman ayakları yere basmayan öneriler değil. Bu da en iyi tasarımlarımızın uygulanmış örneklerinde görülebiliyor.

Genç bir mimarlık ofisi olarak tasarım ve uygulama alanındaki etkin rolümüz Arkitera Genç Mimarlık Ödülü'nü kazanmamızda rol oynadı. ■



pencereniz ne kadar dayanıklı?





Vorne ürünlerinin özel yüzey kaplaması sayesinde aşındırıcı koşullara karşı uzun yıllar TAM KORUMA...





lale dağkıran
lale.dagkiran@homeart.com.tr



Banyolarda olağanüstü şıklık

Portekiz'in Porto kentinde, dünyanın en zarif ve sofistike banyo mobilyalarını sunmayı hedefleyerek dünyaya gözlerini açan Maison Valentino bunu gerçekten başaran sıra dışı bir firma. Nadir el işçiliği teknikleri, çağdaş tasarım ve üstün kaliteyi bir araya getiren firmanın ürünlerine sadece küvet, lavabo ya da makyaj masası demenin haksızlık olacağını; altın kaplama dökme demirden yapılan ve altın cilalı kürelerle form bulan "Newton" küvet ve cilalı pirinç boru yapının üzerine kurgulanan "Symphony" makyaj masasından anlayabilirsiniz. **www.maisonvalentina.net**



Ben bir ceviz ağacıyım…

1984 yılında Floransa, Toskana'da kurulan Alivar, teknoloji, mimarlık ve tasarım alanındaki gelişmeleri yakından takip eden dinamik bir firma. Kendine has tarzı olan, tutarlı, çağdaş ve zarif mobilyalar üreten Alivar, farklı materyallerle çalışırken standardından asla ödün vermiyor. Bavuso Giuseppe tarafından tasarlanan "Cyclos" orta ve yan sehpa serisi de malzeme seçimi ve farklı boyutları nedeniyle ne kadar farklı olursa olsun herhangi bir eve mükemmel biçimde uyum sağlayacak nitelikte. Mermer veya temperli füme camı sarmalayan ceviz ağacından çerçeve sehpanın karakterini belirliyor. **www.alivar.com**



Uyumlu birliktelik

Yaşam alanında yalın ve zarif çizgisi ile fark yaratan global tasarım markası Nude koleksiyonları ile çiftlerin farklı ve ortak yanlarının arayışına çıktık.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**

Nude Design Team, Burcu Akbulut tasarımı "Mono" **sarkıt aydınlatma**, 830 TL; Nude Design Team, Umut Karaca tasarımı "Stem Zero" kırmızı **şarap kadehi**, 120 TL; Ron Arad tasarımı "Decantering" **karaf**, 2 bin 175 TL; Pentagon Design tasarımı "Contour" **şamdan**; Nude Design Team, Hazal Balaşar tasarımı "Chill" **kase**; küçük 115 TL, büyük 160 TL.





Nude Design Team, Umut Karaca tasarımı "Stem Zero" **şampanya kadehi**, 120 TL.



Erdem Akan tasarımı "Mr&Mrs" **başucu sürahisi**, 110 TL; "Blossom" **takı kutusu**, 205 TL; Nude Design Team, Burcu Akbulut tasarımı "Mono" **sarkıt aydınlatma**, 830 TL; Nude Studio Rygalik tasarımı "Stamp" **kase**.



Erdem Akan tasarımı "Mr&Mrs" **başucu sürahisi**, 135 TL; "Tree" **başucu lambası**, 405 TL; Ali Bakova tasarımı "Memento Mori" skull **dekoratif obje**, 175 TL; Nude Design Team tasarımı "Dual" **espresso bardağı**.





İnteraktif mağaza

Nurus Ankara merkez ofisinin projesini sıfırdan ele alan ve son haline getiren İç mimar Neşet Güne'den yola çıkış noktasını ve bu yenilikçi merkez ofisin macerasını dinledik.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Kadir Aşnaz**

Ankara'da büyük bir iş merkezinin giriş katındaki dört dükkânın birleştirilmesi sonucu asma katı ile birlikte yaklaşık 1800 metrekarelik dev bir mağaza ve merkez ofis olarak kurgulanan Nurus; Türkiye'nin uluslararası en büyük ve en tanınan mobilya tasarım ve üretim markalarından biri. İç mimar Neşet Güne de bu imajın; mekanı tasarlarken kendilerine büyük sorumluluk yüklediğini belirterek çalışmalardan bahsetmeye başlıyor. Ekip olarak yorucu ama aynı zamanda da son derece keyifli bir süreç geçirmişler. Nurus'a bir mağaza çizebilmek için öncelikle Nurus'u ve onun kuruluş felsefesini iyi özümsemeleri gerektiğini düşünmüşler. 1927 senesinde şirketi kurarlarken neyi hedeflemişlerdi, sonrasında işler nasıl gelişmişti, hayalleri nasıl şekillenmişti, Nurus'u uluslararası marka yapan özellikleri, müşteri profilleri, yeni nesil markayı nereye taşımak istiyor ve bunu yaparlarken nasıl bir yol izleyecekler soruları onların çıkış noktasını belirlemelerinde cevap aradıkları sorular olmuş. >



"Kırmızı vurgusu mağazanın dışarıdan daha güçlü ve net bir şekilde algılanması ve yan mağazalardan kopartılarak daha da öne çıkarılması fikrinden doğdu. Kısacası kesinlikle diğer mağazalardan 'rol' çaldık."



"Kırmızı aynı zamanda Nurus'un eskiden kullandığı ama şimdilerde vazgeçtiği kurumsal rengiydi. Bu şekilde geçmişi de unutmadığımızı hatırlattık."

Çok daha minimal, kübist ve modernist bir çizgisi olan Nurus ürünleri, Neşet Güne ve ekibinin nispeten daha sıcak, daha sürprizli ve renkli stilleri ile birleşince ortaya dinamik, interaktif, ruhu olan neşeli bir atmosfer çıkmış.





“İnanılmaz yaratıcı vizyonları olan detaycı, hep mükemmeli arayan, biri aynı zamanda müthiş bir ürün tasarımcısı, diğeri ise işletme ve pazarlama konularında gelişmiş becerilere sahip Renan ve Güran Gökyay kardeşlerin hayallerini, isteklerini keşfetmek ve bu keşif sonrasında da yaptığım tasarımı beğendirebilmek zor bir iş olacağa benziyordu.” diyor Güne. Sürecin ikinci aşaması Gökyay kardeşler ve Nurus'un beyin takımı ile yaptıkları toplantılarda ne istediklerini tam olarak anlamakla geçmiş. Bir hafta sonrasında bir konsept sunum hazırlamışlar. Neşet Güne ve ekibi artık iyice özümsemiş oldukları Nurus felsefesini çizimlerine aktarmış. “Nurus ekibi bana ve takımıma güvenmiş, onları en iyi şekilde yansıtacağımıza inanmıştı. Sonrası çorap söküğü gibi geldi, tasarımımızın tek bir detayına bile dokunulmadan mağazanın uygulaması tamamlandı. İşverenimizin bu profesyonel yaklaşımı benim ve takımımın projeyi daha da sahiplenmemize neden oldu. Sonuç her iki taraf için de tatmin ediciydi. Brecht'in epik tiyatro sahne düzeni konsepti çıkış noktamız oldu. Tamamen interaktif, yaşanan bir mağaza oldu. Mağazayı gezen konuklarla, teşhir edilecek ürünler arasında bir kopukluğun olmaması gerektiğini düşündük.” diyen Neşet Güne, mimarinin sirkülasyon içerisinde dolaşanları doğal olarak kendiliğinden yönlendirmesini hedeflediklerini ekliyor. ■

35 adet irili ufaklı teşhir standını sanki her biri birer tiyatro sahnesiymiş gibi kurgulamış Güne. Bu sahneler belli zaman aralıklarında, yazılan yeni senaryolara göre düzenlenebiliyor. Eski ürünler zamanla yerlerini yeni tasarımlara bırakabiliyor. Bu değişken tiyatro sahnelerinde de hem Nurus'un yaratıcı takımı çalışacak hem de dışarıdan gelen konuklar konferanslar, toplantılar, kokteyller düzenleyebilecek.



ŞAŞIRTICI VURGULAR



MİYA DİZAYN TARAFINDAN ŞIK VE FONKSİYONEL ÇÖZÜMLERLE DEKORE EDİLEN BOĞAZ'A NAZIR VE YEŞİLLİKLER ARASINDAKİ DAİRE, GENİŞ METREKARESİYLE SAHİPLERİNE YENİ VE KONFORLU BİR YAŞAM SUNUYOR.

Hazırlayan **Lale Dağkıran** Fotoğraflar **Burak Teoman**







PİRİNÇ, MERMER VE AYNA DETAYLARI ULUS'TAKİ EVİN BAŞLICA DEKORASYON UNSURLARI ARASINDA...

Ulus sırtlarındaki bir çıkmaz sokakta, yeşillikler arasına gizlenen, Boğaz'a hâkim manzarası ve geniş metrekarede dingin bir tarzda dekore edilmiş tarzıyla dikkat çeken bir dairedeyiz. Üç kişilik bir ailenin yaşadığı eve konuk olmamızı sağlayan Ayşin Teser, Yıldız Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünde eğitimini tamamladıktan sonra beş yıl özel bir şirkette çalışmış. Ancak iç mimariye olan ilgisini daha fazla dizginlemeyerek uzun bir süre önce Miya Dizayn adıyla şirketini kurmuş ve İç mimar Ebru Ece ile başta ev olmak üzere ofis, mağaza, fuar alanı konsept tasarımları yapmaya başlamış. Bulunduğumuz evin sahipleri ile daha önce bir yazlık ev projesi için bir araya gelen Teser, ev sahipleri bu eve taşınmaya karar verince akıllarına gelen ilk isim olmuş. Çocuklukları Boğaz hattında geçen ev sahipleri, yıllar içinde birkaç kez ev değiştirdikten sonra yine Boğaz'ın hem kokusunu hissedebilecekleri hem de görsel olarak tadını çıkaracakları bu daireyi bulunca hiç düşünmeden taşınma kararı almış. Mimari olarak bir değişiklik yapılmayan 250 metrekare kullanım alanına sahip ev, başta 70 metrekare salonu olmak üzere dört oda ve iki banyosuyla geniş ve konforlu bir yaşam sunuyor sahiplerine. Salonun yanı sıra ebeveyn ve genç kız odasının hâkim olduğu manzara da evin özellikleri arasında. Miya Dizayn ile çalışma kararı alan ev sahiplerinin Ayşin Teser'den talebi; işlevsel, şık ve net bir yaşam alanı olmuş. Çalışmalara ev sahiplerinin eski evlerinden gelecek eşyaların yeni eve nasıl adapte edileceği ve kullanılacak renkler belirlenerek başlanmış. Pirinç, mermer, ahşap ve ayna evin başlıca dekorasyon unsurlarını oluşturuyor. Özellikle kolonları gizlemek için kullanılan aynalar eve girer girmez dikkat çekiyor. Mobilya yerleşimi ise manzaraya hâkim olunacak şekilde yapılmış. Zümrüt yeşili bir puf ile dinginliği kıran şaşırtıcı bir vurgu yapılmış. Oturduğu evlerde göz yormayan ve kalabalık oluşturmayan bir dekorasyon tercih eden ev sahipleri, birbirlerinin dillerinden çok iyi anladıkları için bu projede de Miya Dizayn'la başarılı bir sonuca ulaştıklarını belirtiyor. ■



Yemek masası, ev sahiplerinin eski evlerinden gelen ve Miya Dizayn'ın cilasını değiştirerek yeni eve adapte ettiği bir parça. Sandalyeler, Parete markasını taşıyor. Üzerindeki heykel, sanatçı Esin Çakır'ın Floransa Bienali'ne katıldığı bir çalışma. Küpler, Saleenart. Aydınlatma, Somtaş Avize'ye yaptırılmış.





"DAHA ÖNCE HEP MÜSTAKİL EVLERDE OTURDUĞUMUZ İÇİN SALON VE OTURMA ODALARIMIZ AYRIYDI. ŞİMDİ İSE HEM ŞIK VE FONKSİYONEL HEM DE HER DAİM KULLANABİLECEĞİMİZ ŞEKİLDE BİR ARADALAR."

Bretz marka kanepeler modifiye edilerek ve Ev Dekor'dan seçilen kumaşlarla yenilenerek kullanılmış. Pirinç ve mermer tasarımlar, Miya Dizayn tarafından yapılmış. Heykeller Esin Çakır, tablolar Devrim Erbil imzasını taşıyor. Aksesuarlar Tiffany, Derishow ve Zara Home; mumlar Vakko, Beymen Home ve Home Spirit'ten seçilmiş.



EV SAHİBİ EVİNİN TARZINI 'MODERN-ŞIK' OLARAK YORUMLUYOR.

Evin manzaraya hâkim olan alanlarından yatak odasındaki karyola özel yapım. Koltuk, Mudo Concept; tekstil ürünleri Zara Home'dan seçilmiş. Pirinç dolap, Miya Dizayn tasarımı. Aydınlatmalar, Galata Abajur'a; perdeler Ev Dekor'a yaptırılmış. Heykel, Esin Çakır imzalı. Ebeveyn banyosu Miya Dizayn'ın eklediği, aydınlatma, dolap ve duvar kağıdı uygulamalarıyla şekillenmiş.

Dekorasyon tarzından farklı olarak giyim konusunda renk kullanmaktan kaçınmayan ev sahibinin giyinme odası, ihtiyaçları doğrultusunda Miya Dizayn tarafından tasarlanmış.





Miya Dizayn, evin genç kızının manzaranın tadını doya doya çıkarması için pencere önüne bir sedir tasarlamış. Karyola, çalışma masası ve ışıklı makyaj masası özel üretim. Renkler nötr tonlarda seçilmiş. Tekstil ürünleri, Missoni marka.

"EVİMİZ NE EKSİK NE FAZLA, TAM İSTEDİĞİMİZ GİBİ OLDU."

Evin orijinal mutfağında bir değişiklik yapılmamış. Ev sahibi tezgâh üzerinde kalabalık görmek istemediği için servis anı hariç tüm mutfak oldukça steril bir görünüme sahip.



Ev sahibinin, şaşırtıcı olmasını istediği için, kendinden beklenen renk ve desenlerden farklı olarak My Wallpaper'dan seçtiği duvar kağıdı ve Seda Avize'den seçilen aydınlatma ile misafir tuvaleti evin en renkli ve dinamik alanı olmuş.

SAHNE SIRASI LAVABOLARDA

"Smartedge" kare **lavabo**, Kale.

"Nix XH" mat latte **lavabo**, Smanni.

"Etna" **lavabo**, Bocchi.

Yapay bitki, 109.95 TL, IKEA.

Dekoratif **kaseler**; küçük 35 TL, orta 45 TL, büyük 65 TL, Paşabahçe.

"Sistema Y" vizon tezgâh üstü **lavabo**, 387 TL+KDV, Isvea.

Fonksiyonelliğin dışında değişen dekorasyon trendleri ile gelişen banyolara farklı bir soluk kazandıran dekoratif tezgâh üstü lavabolar, artık birer heykel niteliğinde.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**

"Allegro" tezgâh üstü **lavabo**, 1931 TL+KDV, Isvea.

"Aquarius Trap" mat beyaz/karayip mavi **lavabo**, Smanni.

Vazo, 125 TL, Paşabahçe.

"Zen" **lavabo**, Kale.

"Evarts – E" desenli tezgâh üstü **lavabo**, 568 TL, Seramikhane.

"Marmara" el üretimi **lavabo**, 1089 TL, Stil44.

"Nunki" gold/beyaz, **lavabo**, Smanni.

Lavabo içindeki **çiçek aranjmanı**, Joy Flowers.

Yapay **kaktüsler**, 19.90 TL ile 39.90 TL arasında Bauhaus.

"Cameo" **lavabo**, 189 TL, Bauhaus.

"Elephant" **tabure**, 545 TL, Paşabahçe.

Dekoratif çim topları, tanesi 65 TL, Vent du Sud.

"Cappitone" tezgâh üstü **lavabo**, 1300 TL+KDV, Isvea.

Çiçek **aranjmanı**, Vesaire.

"Cameo" cam **lavabo**, 199 TL, Bauhaus.

"Savana" **vazo**, 150 TL, Paşabahçe.

"Milano" nane yeşili **lavabo**, Bocchi.

"Ege" **lavabo**, 1023 TL, Stil44.

IŞIĞIN RİTMİNDEN DOĞAN ESTETİK



Vilma Baumgartner
ve Koral Erat.

Işık, doğru planlama ve sadelik Km34 Interior Design'ın mimarları Vilma Baumgartner ve Koral Erat'ın konut tasarımında üstünde en çok durdukları noktalar. İstinye'deki bu proje de bunun iyi bir örneği niteliğinde.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Burak Teoman**

Merdiven, mekanın mimari çizgisine uygun bir şekilde tasarlanmış. Km34 Interior Design mobilya imalat ekibi tarafından altı lake, üstü renklendirilmiş İtalyan meşe ağacından parke ile döşenmiş. Gönye burun şeklinde üretilmiş ve cam tırabzan tasarımın sadeliğini desteklemek adına tercih edilmiş. Minimal tarzın tüm göstergeleri bu merdiven tasarımında da kendini hissettiriyor. Separatör hem aydınlatma hem de merdiven ile oturma alanında bölme olarak fonksiyonel bir şekilde kullanılmış.

Km34 Interior Design'ın ilk etapta kış bahçesi olarak başladığı proje finalde tüm evin baştan planlandığı bir hal almış ve ortaya yeni bir yaşam alanı çıkmış. Tamamen değişen ev, ailenin yaşam alışkanlıkları doğrultusunda mimarlar tarafından son derece titiz bir şekilde planlanmış. Tasarımcıların projeden bahsederken üstüne basarak belirttikleri husus bir yapının ilk önce fonksiyonlarının doğru olarak çözülüp, daha sonra malzeme ve ışık ile mekanların ortaya çıkmasını sağlamak. Bu paralelde kış bahçesinin kapsamlı bir yaşam alanına dönüştürülmesi ile giriş katında bulunan ana yaşam bölümü çok daha fonksiyonel hale gelmiş. Kış bahçesinin yemek odasına ve misafir salonuna dönüşmesinin paralelinde mutfak, kiler ve çamaşır odası ile de bağlantı çözümleri oluşturulmuş. Amaç bu katta tüm bölümlerin birbirleri ile olan bağlantısını sağlarken aynı zamanda da birbirinden izole etmek olmuş. Endirekt ışıklandırma tercih eden mimarlar, bunun mekan aydınlatmasında ve kullanıcı konforu için çok daha doğru bir uygulama olduğunu belirtiyor. Kademeli olarak açılabilen bu ışıklandırmalar özellikle kış bahçesinde mekanın akşam ve gece kullanımında kullanıcının tüm aydınlatma isteklerine cevap verecek şekilde planlanmış. Merdivenin evin yine önemli oyuncularından olduğunu söylersek yanlış olmaz. Sade, aydınlık ve net çizgiler evin bütününe hâkim olduğu gibi merdiven tasarımında da aynı prensipte tasarlanmış. Üst katta orijinal planda 3 oda 3 banyo yer alırken mimarlar bu katı 2 banyo ve 2 oda şeklinde kurgulamış. Ebeveyn odasının merkezine yerleştirilen giyinme odası bölümü çiftin ayrı ayrı kullanabilecekleri şekilde çözülmüş. Banyo hem küvet hem duş olacak biçimde ve yatak bölümüne de açılan pencere ile gün ışığından da yararlanılabilecek bir mantık ile projelendirilmiş. Üstelik bu geçirgenlik mekana da ferah bir görünüm kazandırmış. Depolama alanlarında ve giyinme bölümünde ayna tercih eden mimarlar böylece ferahlık hissini arttırmayı hedeflemişler. ■

"Çok sade bir ev istendi bizden. Sade ve çağdaş tasarımın; malzeme, ışık ve form olarak tüm gereklerini yerine getirip, mekanda istenilen özellikleri kaybetmeden daha farklı ve modern bir çizgiye sahip olmasını amaçladık."







Projede sarkıt aydınlatma bilinçli olarak tercih edilmemiş, tüm evde gizli aydınlatma kullanılmış ve kademe kademe açılarak mekanın günün farklı saatlerinde farklı ışıklarla tasarımın öne çıkması ve aydınlanması sağlanmış. Kanepeler, İtalyan bir firmaya ait. Pirinç kollu beyaz berjer, Noçe. Yastıklar Hometherapy'den.

"Endirekt ışıklandırmanın parkedeki netliği, mermere yansıması, açık renklerin seçimi ve tüm bu malzemelerin birleşimi ile ortaya son derece ferah bir mekan çıktı."

Koltuklar ev sahiplerinin eski evlerinden getirilmiş ve mimarlar tarafından döşemeleri yenilenmiş. Tablolar yurtdışındaki galerilerden seçilmiş.

"Malzemeleri bölmedik ve çeşitlendirmedik. Böylece mekanda daha ferah bir etki kazanmak için benzer malzemeler ile mekanlar arası kullanım tercih ettik. Mekanı küçük göstermektense aynı malzemeleri kullanmayı seçtik."



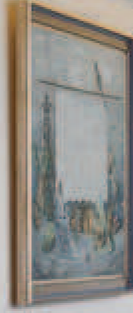


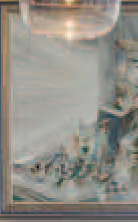
"Yemek odasında kış bahçesinin Amerikan stilini desteklemek adına ahşap lambriler kullandık. Hem yaşam alanı hem de mutfak ile ilişkisinden ötürü de bir nebze klasik etki geldi ortama."

Renklendirilmiş meşe, mermer, beyaz lake ve pirinç tüm evin tasarımında tercih edilen malzemeler. Diğer hareketli mobilyalar müşteri tarafından seçilmiş. Yemek masası ve sandalyeler, özel imalat.

"Kış bahçesinde aydınlatma ve gün ışığı ile ilgili çok uğraştık. Hem gün ışığı hem gece mekanın doğru aydınlanması bizim temel konumuz oldu."



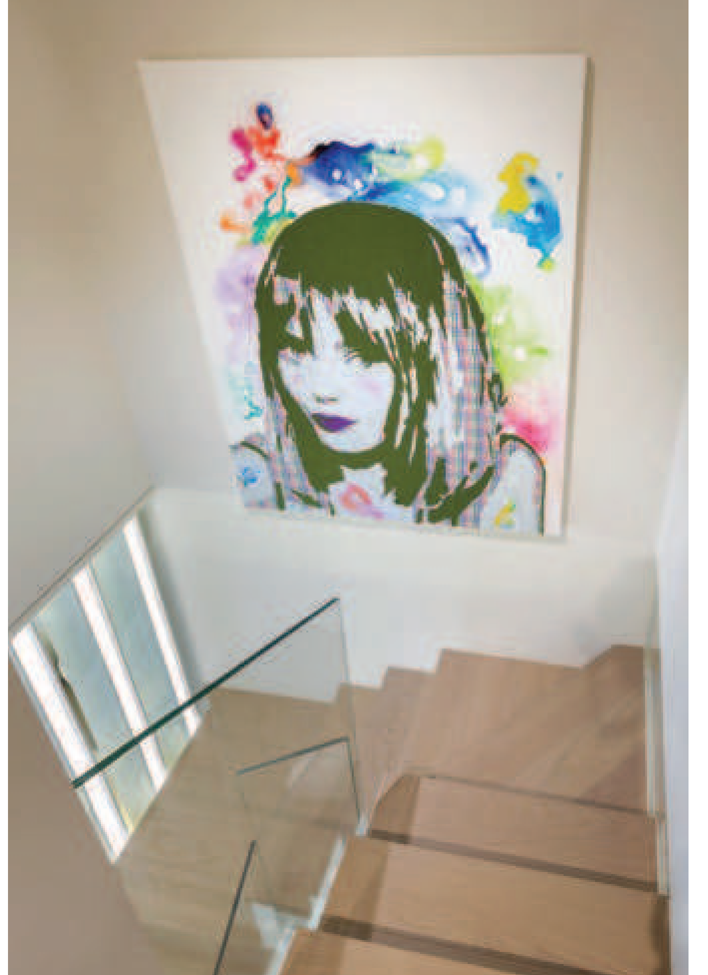












Mutfaktan kiler, çamaşır odası ve yemek bölümüne bağlantılar sağlanarak evin bu alanları fonksiyonel bir hale dönüştürülmüş.

Mutfak Km34 Interior Design tarafından yeniden projelendirilmiş ve Lineadecor'a ürettirilmiş. Yemek sandalyeleri, İngiliz Connection firmasına ait.

Merdiven boşluğundaki tablo, Didem Yağcı imzalı.

"Merdiven evin ana parçalarından. Hem heykelsi hem de ana bağlantı olduğu için evin stili ile aynı çizgide olmasına özellikle dikkat ettik."



Sade ve net çizgilerin devamına daha şık bir hava kazandırmak için pirinç devreye sokulmuş. Batarya, Fantasia Seramik'ten İtalyan Fantini Design; lavabo, Alepe; aksesuarlar, Noçe marka. Misafir banyosundaki duvar boyası üzeri sedefli olarak mekanın atmosferine uygun olacak şekilde imal ettirilip uygulanmış. Tezgâhta, Calacatta mermer tercih edilmiş. Banyodaki çalışma, Barış Cihanoğlu. "Ev sıfırdan dört duvar bırakılarak yeniden projelendirildi. Mevcut her bölümün yeri değiştirildi.



Ana yaşam alanına göre üst katın renk tonu olarak biraz daha koyu, bazı alanlarda da biraz daha açık ama temelde aynı renk tonlarında seçimlerden yapılmış. Ebeveyn banyosunda ev sahibinin isteği doğrultusunda ayna dolaplar yapılmış ve ev sahibinin kullanımına uygun bölmeli çekmeceler eklenmiş. Tüm evde tercih edilen Afyon mermerini, mimarlar Afyon'a gidip mermer plakaları seçerek projeye dahil etmiş.

"Projenin sıfırdan bize verilmiş olması çok avantaj sağladı. Kendi çizgimizde çok sade ve net olmamızı sağladı."



İSVEÇ YAŞAMA SANATI LAGOM



Dengeli ve mutlu bir yaşam için her şeyin; "Lagom/ne çok, ne az; kararında" olması gerektiğini savunan İsveçlilerin uyguladığı 'Lagom' yaşam tarzına hayranlık duyan blogger Niki Brantmark'ın yeni kitabı "Lagom" geçtiğimiz aylarda çıktı. Yaşamın her alanına uygulanabilen, aynı zamanda tempomuzu yavaşlatmaya, sahip olduğumuz her şeyden keyif almamıza yardımcı olacak bu ilginç felsefeyi Niki Brantmark'tan dinledik.

Hazırlayan **Akgün Akdil** Fotoğraflar **Niki Brantmark**







Londra'da, 20'li yaşlarında yoğun tempolu bir iş hayatı yaşarken İsveç'e tatile giden Niki Brantmark burada tatilinin ilk gününde müstakbel kocasıyla tanışır. Böyle bir tatil aşkıyla başlayan İsveç macerası, onun uzun süre Londra ve şu an yaşadığı Malmö arasında mekik dokumasına yol açar. Bir süre sonra İsveç'e taşınmaya karar veren Niki Brantmark 13 yıldır Malmö'de yaşıyor. İlk başlarda kültür şoku yaşadığını belirten Brantmark önceleri caddede en hızlı yürüyen kişinin kendisi olduğunu söylüyor. "Malmö'de herkesten on kat daha hızlı yürüyordum. Bir günde yapmak istediğim her şeye ulaşmak için acele etmemem gerektiğini fark ettim. İsveçliler yavaşlarken zamanlarını karmaşık olmayan bir şekilde doğru kullanıyorlar." diyen Niki Brantmark bir akşam yemeği davetinde "Lagom" sözcüğünü duymuş.

"Lagom'u bilip bilmediğimi sordular ve doğrudan bir çevirisini bulmak için yardımımı istediler ama bulamadım! Bu sözcük, İsveç'in dengeli yaşam biçimine ilişkin deneyimimi açıklamaya yardımcı oldu." diyor. Niki Brantmark'a Lagom'da onu en çok etkileyen unsurları sorduğumuzda şöyle cevap veriyor; "Günlük yaşamımda küçük değişiklikler yapmayı, örneğin daha düzenli ve dağınıklıktan uzak bir eve sahip olmayı, egzersizi doğal bir şekilde günlük yaşamıma dahil etmeyi (daha fazla yürümek ve bisiklete binmek, daha az araba kullanmak) ve işyerinde iyi bir öğle yemeği de dahil olmak üzere düzenli mola vermek sayesinde daha çok şey elde ettiğimi, sevdiğim şeyler için daha fazla zaman ayırabildiğimi ve bunun bana daha büyük bir memnuniyet ve ferahlık duygusu hissettirdiğini keşfettim. >

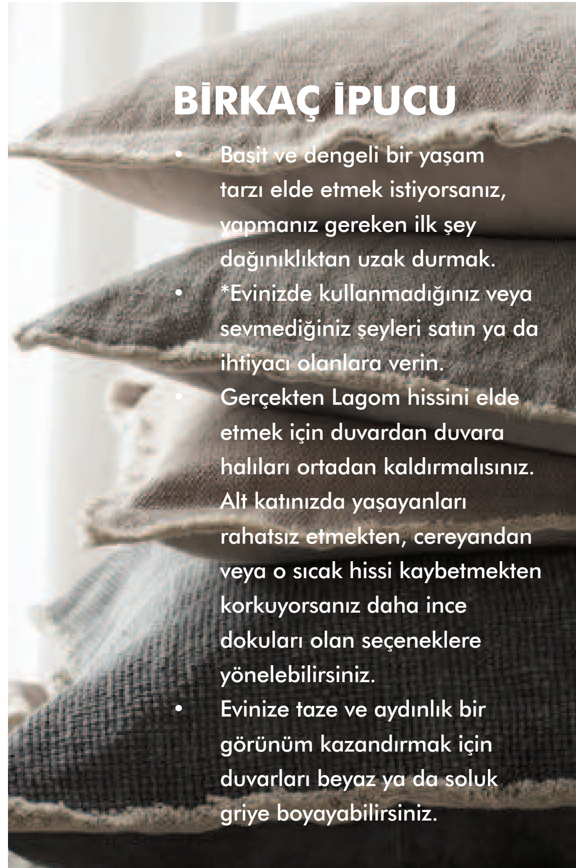






”Geçtiğimiz aylarda Lagom kitabını çıkaran Brantmark kitabının çıkış öyküsünü şöyle özetliyor; “7/24 bağlı olduğumuz bir dünyada çoğu kez kendimizi gelgitler karşısında yüzüyor gibi hissediyoruz. İsveç’te yaşarken ailemden ve arkadaşlarımdan öğrendiğim bilgileri ve ipuçlarını paylaşmaya hevesliydim, böylece onlar da günlük hayatlarında bir parça da olsa değişiklik yapabilir ve daha dengeli ve mutlu yaşayabilirler. Kitabı bu düşünceyle hazırladım.” Bu İsveç yaşam felsefesindeki en önemli kural ise başkalarına saygı duymak ve kendi adil payınızdan daha fazlasını almamak, boşa harcamamak ve sürdürülebilirlik üzerine bir zihniyete sahip olmak. İsveçliler Lagom’u dekorasyondan ilişkilere, iş hayatından yemeğe, kısacası yaşamın her alanına uyguluyorlar. Bu ilginç bakış açısını Brantmark şöyle açıklıyor; “Lagom hayatınızın her alanında kullanılabilir. Örneğin bir pantolon, lagom fit olabilir, su lagom sıcaklıkta olabilir ya da işyerinde lagom miktarı kadar çalışabilirsiniz. Bu, sizin için doğru olan dengeyi bulmakla ilgili. Arkadaşlarınızı mangal partisi için evinize davet ettiğinizde herkes masaya yiyecek bir şey getirir, böylelikle siz yükünüzü paylaşırsınız ve asıl önemli olana yani birlikte olmaya ve keyif almaya odaklanabilirsiniz! Aynı şekilde, hava durumu için uygun kıyafetler giyerek kendinizi daha rahat hissedeceksiniz ve daha fazlasını elde edebileceksiniz demektir. Eviniz düzenli ve yaşam alanınızda ‘doğru miktarda’ öğe varsa, daha organize ve daha az stresli olacaksınız ve sahip olduğunuz öğeleri de daha fazla takdir edebileceksiniz!” Lagom aynı zamanda düzenli ve iyi yaşam anlayışını benimseyen Feng Shui ve diğer Uzakdoğu felsefelerine de yakın. “Genel olarak konuşursak, İsveçliler savurgan olmamaya dikkat ediyorlar. Evlerine gelince, daha minimalist olması ve karmaşıklığın olmaması eğilimindeler. Form ve işlevi birleştiren öğeler üzerine ve daha azıyla yaşayarak her parçanın güzelliğini takdir ederek daha sakin ve daha dengeli bir ortamda yaşamaya odaklanıyorlar.” diyen Niki Brantmark Lagom yaşam tarzını herkese tavsiye ediyor. ■

www.myscandinavianhome.com



BİRKAÇ İPUCU

- Basit ve dengeli bir yaşam tarzı elde etmek istiyorsanız, yapmanız gereken ilk şey dağınıklıktan uzak durmak.
- *Evinizde kullanmadığınız veya sevmediğiniz şeyleri satın ya da ihtiyacı olanlara verin.
- Gerçekten Lagom hissini elde etmek için duvardan duvara halıları ortadan kaldırmalısınız. Alt katınızda yaşayanları rahatsız etmekten, cereyandan veya o sıcak hissi kaybetmekten korkuyorsanız daha ince dokuları olan seçeneklere yönelebilirsiniz.
- Evinize taze ve aydınlık bir görünüm kazandırmak için duvarları beyaz ya da soluk griye boyayabilirsiniz.





Dinginliğin zarafeti

Brick Home ev tekstil ve mimarlık markasının kurucusu İç mimar Ceylan Sarıhan'ın ailesi ile yaşadığı evi, tarzını ve yaşam alışkanlıklarını zarif bir şekilde yansıtıyor.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Burak Teoman**

Sarıhan çifti, aileye üçüncü çocukları Ali'nin de katılması ile aynı site içerisinde düzayak ve bahçe ile direkt bağlantısı olan bir ev arayışına başlamış ve yeni evlerine bir ay içinde taşınmış. İki dairenin ailenin ihtiyaçları paralelinde birleştirilerek tek bir daireye dönüştürüldüğü yaşam alanı yaklaşık 500 metrekare kullanım alanına sahip. Tüm proje ve dekorasyon çalışmalarını yürüten ev sahibi İç mimar Ceylan Sarıhan'ın iki kanada ayırdığı evin bir bölümü; üç çocuğunun odaları, oyun odası, mutfak ve hizmetli bölümlerinden oluşurken ikinci kanat ana salon, yemek odası ve ebeveyn odası ile ikinci mutfaktan oluşmuş. Eski evinin gri ve lacivert ağırlıkta olduğunu belirten mimar, yeni evinde siyah&bej birlikteliğini tercih etmiş. Ana mobilyaların hepsinin eski evinden geldiğinden, küçük renk değişiklikleri ve aksesuarlar ile yeni eve uyarlandığından bahseden ev sahibi, üç çocuklu olmanın yaşamında yoğun bir tempoya sebep olduğunu belirterek dekorasyon çalışmalarını da buna göre şekillendirdiğini ekliyor. Yemek odası ve salon arasındaki bölümü niş ile değerlendirerek burada dekoratif bir alan oluşturan iç mimar, aynı zamanda üçüncü bir oda ortaya çıkarmış. Bu odayı da çocukları için oyun ve oturma odası olarak değerlendirmiş. Evin düzayak ve bahçe ile direkt bağlantısı olmasının çocukların yaşam konforlarını arttırdığını belirten ev sahibi, özellikle bir yaşına girecek olan küçük oğulları Ali'nin ilk adım atma sürecinin çok daha kolay geçtiğini ekliyor. Çocuk odalarının her biri sevdikleri detaylarla dekore edilmiş. Ebeveyn odası da evin geneli ile benzer renk ve malzemelerle kurgulanmış. ■



İç mimar Ceylan Sarıhan "Projelerimde ve kendi evimde de niş kullanmayı çok seviyorum. Hem fonksiyonel hem de ortama şık bir ambiyans katıyor."



Evin genelinde Brick Home bünyesinde yer alan Casamance, Osborne&Little ve Fabricat gibi ithal markaların ürünleri yer alıyor. Ayrıca Brick Home'un kendi kumaş ve özel üretimi aksesuarları da tercih edilmiş. Salonda ana oturma bölümünde sergilenen bronz heykel, Ceylan Sarıhan imzalı.

"BÖLMELERE AYIRARAK KURGULADIĞIM YAŞAM ALANIMIZI İHTİYAÇLARIMIZ DOĞRULTUSUNDA ŞEKİLLENDİRDİM VE ÇOK DAHA KULLANIŞLI BİR EV ORTAYA ÇIKTI."



"BİR EV TASARLARKEN TEK BİR MARKADAN VEYA TEK BİR STİLE AİT PARÇALARDAN DEĞİL YAŞAM ALANININ KENDİ AMBİYANSINDAN FAYDALANIYOR VE YAŞAYACAK OLAN EV SAHİPLERİNİN İHTİYAÇLARINI ELE ALARAK DEKORASYON UNSURLARINI KARIŞTIRIYORUM."

Kanepeler; aksesuarlar ve halılar, Brick Home'dan seçilmiş. Deri koltuklar ve abajurlar, Ralph Lauren Home. Sehpaların bir kısmı Brick Home, diğerleri Beymen Home'dan seçilmiş. Gustavo Diaz Sosa imzalı tablo, Contemporary Sanat Fuarı'ndan alınmış.



"ANTİKA VE AİLE YADİGÂRI MOBİLYALARI DA DEKORASYONDA KULLANMAYI TERCİH EDİYORUM. STİLLERİ KARIŞTIRMAYI SEVİYORUM."





Yemek bölümündeki siyah&beyaz çalışmalar, Sarıhan'ın annesi Ulya Sevil imzalı.



"YATAK ODAMIZDA ÖZELLİKLE BAŞUCUNDA KUMAŞ KULLANMAYI SEVİYORUM. EVİN TÜM RENKLERİ İLE BAĞLANTILI OLAN BİR TARZ BURADA DA VAR."



Ebeveyn yatak odasındaki perdeler, avize ve mobilyalar iç mimar Sarıhan'a ait. Başucu lambaları, Kartell markasından alınmış. Perdeler, Brick Home imzalı.



"BİR SENE LE CORDON BLEU'DE PASTA&EKMEKÇİLİK EĞİTİMİ ALDIM. ÇOCUKLARLA BERABER ZAMAN ZAMAN MUTFAKTA PASTA&KEK AKTİVİTELERİ DÜZENLİYORUZ."

Son derece ferah bir şekilde tasarlanan mutfak, Poggenpohl firmasına yaptırılmış.

Giriş bölümü evin en koyu renklerine sahip alanı olarak tasarlanmış. Bu bölümü ev sahibi ve iç mimar Sarıhan bizzat tasarlayıp ürettirmiş.



"Aksesuar ve renk oyunları ile aynı mobilyalar ile bambaşka bir ev ortaya çıkardım."



Oğlum Kaan'ın odası Brick Home özel üretimi ve yatak örtüsü Pottery Barn Kids markasından seçilmiş. "Ton geçişleri, geometrik desenler benim dekorasyon stilimin ana hatları."

"BÜYÜK OĞLUM BENDEN BATMAN KARAKTERLİ VE RANZALI BİR ODA İSTEDİ. KENDİSİYLE UZLAŞARAK, ODAYI RANZANIN ÜST KATI OYUN KATI OLACAK ŞEKİLDE PROJELENDİRDİM."



sıcak etki

SİZ DE YAŞAM ALANINIZDA SICAK BİR DAĞ EVİ KONSEPTİ YARATMAK İSTERSENİZ HAZIRLADIĞIMIZ KARELERDEN İLHAM ALABİLİR, ŞEHİRDEKİ EVİNİZDE BUNU GERÇEKLEŞTİREBİLİRSİNİZ

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**

Norlys marka "London" **sarkıt aydınlatma**, 445 Euro, Phare Aydınlatma. **Yemek masası**, 5 bin 450 TL, Mudo Concept. **Halı**, 1400 TL; **geyik**, 79 TL, Mudo Concept. Metal taburenin "Carlucci" marka **döşemelik kumaşı**, metresi 698.40 TL, Persan. Ahşap **sehpa&tabure**, 1322 TL, Cumba. Peluş **koltuk şalı**, 680 Euro, O Design. "Smycka" **yapay dal**, demeti 29.99 TL; "Sluka" **termos**, 84.99 TL; "Dinera" **yemek takımı**, 119 TL, IKEA. Emaye **tencere**, 60 TL; emaye **kova**, 80 TL; **av tüfeği**, 400 TL, Koçgiri.





Il Fanale marka "Loft" **sarkıt aydınlatma**, 1100 Euro, Phare Aydınlatma. **Halı**, 3 bin 300 $, Selam Carpet. Ayı baskılı **yastık**, 104 TL; tilki baskılı **yastık**, 96 TL; ağaç dalı baskılı **yastık**, 96 TL, Persan. Pelüş **koltuk örtüsü**, 495 TL; **Yatak örtüsü**, 295 TL, Mudo Concept. Örgü **battaniye**, 49.99 TL, IKEA. Dekoratif **top obje**, 229.50 TL, Vent du Sud. Duvarda kullanılan "Koldby" **pösteki**, 869 TL, IKEA. **Radyo**, 250 TL; **komodin**, 800 TL, Koçgiri.



Saat, 1596 TL, Cumba. "Horizon" **yün halı**, metresi 800 TL, Dhoku. Deri **yastık**, 179 TL, Mudo Concept. **Sehpa**, 2 bin 800 Euro; boynuz **kolçaklı koltuk**, 3 bin 999 Euro, O Design. Hasır **sepet**, 249.50 TL; **post**, 299.50 TL, Vent du Sud. Beton **obje**, 39.50 TL, Paşabahçe.

Manzaranın gölgesinde

Böyle bir Boğaz manzarası varsa gerisi teferruattır aslında. Mobilyaları, aksesuarları, hiçbir şeyi görmez insanın gözü. Ama bu evde hiç de öyle olmamış. Manzarayı gölgede bırakacak köşeler, yıllar içinde çeşitli seyahatlerden alınmış aksesuarlar ve yılların birikimi eşyalar ile manzarayla yarışacak bir dekorasyona imza atan Ülke çiftinin sıcacık evindeyiz.

Hazırlayan **Yasemin Savcı** Fotoğraflar **Burak Teoman**

kalmayan ev



Ülke çiftinin ilk evlendiklerinde aldıkları koltuklar, döşemeleri değiştirilerek kullanılmış. İki farklı kumaş seçen ve bunları yine uygun renklerde yastık kumaşları ile birleştiren Sema Ülke, tüm döşemelik kumaşlarda Vakko Dekor'u tercih etmiş. Aydınlatma, Kaya Kalaycı. Yan sehpalar, Crate&Barrel. Orta sehpa özel yaptırılmış.

Emirgan'da bir çıkmaz sokağa girip yol boyunca ilerledikten sonra yolun bizi bu kadar güzel bir manzaraya çıkarması inanılır gibi değil. Boğaz'ı son derece etkileyici bir açıdan gören bina, birbirini tanıyan ve güzel bir komşuluk ilişkisi içinde yaşayan güzel insanların buluşma noktası.

Duravit Türkiye Genel Müdürü Müfit Ülke'nin uzun yıllar Koç Holding'te yöneticilik yaptıktan sonra şimdilerde emekliliğin tadını çıkaran eşi Sema Ülke ile birlikte yaşadığı bu daire, bu apartmandaki en yeni yaşam alanı. 240 metrekarelik ev 5 oda, 1 salon ve 2 banyodan oluşuyor.

Ev sahipleri uzun zamandır Müfit Ülke'nin işi sebebiyle Anadolu yakasında oturduktan sonra Sema Ülke'nin talebi üzerine Avrupa yakasında ve deniz gören, mahalle havasını kaybetmemiş, merkeze yakın ama aynı zamanda da şehrin gürültüsünden uzak bir lokasyon arayışına girmişler. Bu dört katlı apartman, çiftin tüm ihtiyaçlarını karşılayan özellikleriyle hızlıca yeni hayatlarına başlamaları için bir fırsat sunmuş onlara. Eve girer girmez çok eski ama zamanında çok para harcanmış bir yapı ile karşılaşan Ülke çifti, evlerine yerleşmeden önce ciddi bir tadilat işine girişmiş. >





L şeklindeki salona sıcaklık hâkim. Eve zor getirilen 4 metre uzunluğundaki kanepenin arkasında yer alan cam mumluklar, Vakko Home. İstanbul temalı minyatürler, Taner Alakuş imzalı. Kırmızı Çin dolabı, Singapur seyahatinden.

"DEKORASYON İÇİN PROFESYONEL BİR YARDIM ALMADIK. ANCAK ALT KATIMIZDA OTURAN KOMŞULARIMIZ MİMAR ESİN-AHMET TERCAN ÇİFTİNİN USTALARINDAN VE BAZI FİKİRLERİNDEN ÇOK FAYDALANDIK."



Ev sahiplerinin eski evlerinden getirdikleri eşyalarla ana hatları oluşturulan salonda yeni sehpalar dikkat çekiyor. Marangoza yaptırılan orta sehpa ve C sehpalar, salonun konforunu artıran detaylar arasında. Yastıklar, Kaş'tan alınan yerel ipek dokuma kumaşlardan diktirilmiş.





Ligne Roset marka yemek masası ve sandalyeler, çiftin eski evinden getirilmiş. Aydınlatmalar, Kaya Kalaycı imzasını taşıyor.



Kesintisiz manzara için bazı duvarları kıran ve evde ciddi bir renk değişikliğine giden çift, evi çok kısa sürede bambaşka bir havaya sokmayı başarmış. Ferahlığı, Jotun'dan seçilen gri-mavi duvar rengi ile iyice pekiştiren çift, denizin yansıması ile duvarın renginin zaman zaman farklı hissedilebildiğini de belirtiyor. Evin girişi de dahil olmak üzere pek çok noktada ahşap dolaplar, sürgü kapılar ve hemen her yerde ahşap lambrilerin yer aldığını belirten Sema Ülke, "Evde çok karanlık ve kasvetli bir hava yaratan lambrileri, perdelikleri, koyu renk ahşap dolapları, portmantoyu, duvarları ve kapıları komple griye boyayarak bir renk bütünlüğü ve genel anlamda bir ferahlık yakalamış olduk" diye anlatıyor.

Doğramaları da değiştiren çift, böylelikle daha da kesintisiz bir manzaraya sahip olduklarını anlatıyor. Mutfağın önündeki duvarı kaldırıp mutfağa başka bir giriş planlayarak, salonla mutfağı bağımsız alanlar haline getiren çift, bu sayede mutfağı da manzaraya hâkim kılmayı başarmış. Eski evlerinden gelen mobilyaları yeni evlerinde değerlendiren Ülke çifti, yeni evlerinde mevcut dolap ve kitaplıkları da kendi tarzlarına adapte edebilmişler. >

"ESKİ EVİMİZDE OTUZ METREKARELİK BİR TERASIMIZ VARDI. BURAYA GELİRKEN BİR KAMYON BİTKİYLE GELDİK."

Çiftin yeni evlendiklerinde aldıkları koltuk takımlarının bir parçası ve daha sonra aldıkları bir kanepe, evin balkon kısmında bir araya gelmiş. Müfit Ülke'nin Amerika'da okurken aldığı ve Türkiye'ye dönerken içine kitaplarını doldurup getirdiği sandık da sehpa olarak bu özel alanda yerini almış.



Piyano, Müfit Ülke'nin ağabeyinin damadı, müzisyen Çelik Kasapoğlu'na ait. Evinde dört piyano bulunan müzisyen, bebek odasına yer açmak amacıyla geçici olarak piyanolarından birini Ülke çiftine vermiş. Piyano dersleri almaya başlayan Sema Ülke ve eşi Müfit Ülke de bu eski ve özel piyanonun tadını çıkarıyor.





ESKİYLE YENİNİN, KLASİKLE MODERNİN, SANATLA BİTKİLERİN, DENİZLE YEŞİLİN İÇ İÇE GEÇTİĞİ BİR EV BURASI. KELİMENİN TAM ANLAMIYLA EKLEKTİK!

Daha önceki evlerinde bir duvarı komple kaplayan 4 metre uzunluğundaki kanepe, bu evde yine kendine yer bulmuş. Nakliye firmasının merdivenlerden çıkarmayı başaramadığı kanepe bir gün bahçede bekledikten sonra ertesi gün eve pencereden sokulmuş. Rahat taşıyabilmek için kanepenin ortadan ikiye kesilmesini öneren nakliyecileri gülerek anıyor Sema Ülke.
Evin banyolarına da özel bir ilgi gösteren çift, her iki banyoda da günışığına sahip olmanın kendileri için büyük bir avantaj olduğunu belirtiyor. Yalnızca gün ışığı da değil, pencerelerden alabildiğine yeşilliğin görünmesi, banyo keyfini birkaç kat artırıyor. ■

Mutfağın önündeki duvarın yıkılmasıyla kesintisiz manzaraya kavuşan alanın önünde, bir diğer oturma grubu yer alıyor. Buradaki mobilyalar da Ligne Roset marka çiftin eski evlerinden getirilmiş. Papirüse yapılmış hayat ağacı tablosu, Mısır seyahatinden alınmış.



MUTFAĞIN ÖNÜNDEKİ DUVARIN KIRILMASIYLA MUTFAK GENİŞLEMİŞ VE KESİNTİSİZ BİR MANZARAYA KAVUŞMUŞ. MUTFAKTA VAKİT GEÇİRMEYİ ÇOK SEVEN ÜLKE ÇİFTİ İÇİN MUTFAK BU HALİYLE EVİN FAVORİ ALANLARINDAN BİRİ OLMUŞ.

Mutfağa son derece modern ve minimal bir hava hâkim. Evin genelinden biraz ayrışan mutfak dolaplarının siyah dokunmatik kapakları, parlak lake yüzeyleri ve camın şeffaflığıyla yaratılan modern havası, Marangoz Münir Usta'nın imzasını taşıyor.



Kahvaltı için tercih edilen ve çiftin çok samimi dostlarını ağırladıkları bu küçük masa, mutfağın içinde gerçekten manzaranın en iyi göründüğü alanlardan. Aydınlatma, IKEA.

Çalışma odası evin en güzel manzarasına sahip odaya konumlandırılmış. Sallanan koltuk, ev sahibi Sema Ülke'nin babasından kalma. Döşemesini değiştirerek koltuğu burada değerlendiren ev sahibi, evin çeşitli yerlerinde yer alan kitaplıkları burada bir araya getirmiş ve hepsini aynı renge boyatarak genel bir harmoni yaratmış.







"YAŞAYAN EVLERİ SEVİYORUZ. HER YERİNDE OTURALIM, YAŞAYALIM, RAHAT EDELİM İSTİYORUZ. FARKLI OTURMA ALANLARINA ÖNEM VERİYORUZ. ÇAY SOHBETİ KÖŞESİ, GAZETE OKUMA KÖŞESİ, MİSAFİR AĞIRLAMA KÖŞESİ OLSUN İSTİYORUZ. ŞANSIMIZA BU EVDE DÖRT FARKLI OTURMA KÖŞEMİZ VAR."

Masa, Habitat'tan, koltuğun yanındaki eski sandık, Edirne işi. Koridora enerji veren turuncu, çalışma odasında da devam ettirilmiş. Tablo, Bali'den getirilmiş. Koridor boyunca devam eden ayakkabı dolapları, Marangoz Münir Usta'ya yaptırılmış.



Banyoların gün ışığı ve alabildiğine yeşilliğe hakim olması, evde banyoların daha da öne çıkmasını sağlamış. Misafir tuvaleti, duş bölümünün de eklenmesiyle çok daha kullanışlı bir hale getirilmiş. Tüm vitrifiyeler ve banyo aksesuarları Duravit marka.

Banyonun yan duvarını kaplayan seramikler, İtalya'dan getirilmiş. Tavandan sarkan aydınlatmalar, Ms Sparkle.

"BANYOLARA ÖZEL BİR ÖZEN GÖSTERDİK. HER İKİ BANYONUN DA GÜN IŞIĞI ALABİLİYOR VE DOĞAYLA İÇ İÇE OLUŞU, İŞİMİZİ KOLAYLAŞTIRDI."



Yatak odasına ev sahiplerinin çok sevdiği semazen tablosu hâkim olmuş. Diğer detaylar, bu tablonun renklerine göre seçilmiş. Yatak odasındaki tüm detaylar, Marangoz Münir Usta'ya yaptırılmış.



Joker eleman

Sadece bir tane değil ne kadar çok olursa o kadar işe yarayan yan sehpalar bu sefer başrolde.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**



1 "Buda" tamamı ahşap dikdörtgen tablalı **3'lü zigon takım**, 1100 TL, Cihangir Mobilyacısı. **2** "Brian" **berjer**, 4 bin 950 TL, Mudo Concept. **3** "Peçe" **lambader**, 1640 TL, Hamm. **4** Seramik **sehpa**, 1299 TL, Studio Fav. **5** Piculet marka metal ve ahşap birbiri içine geçmiş ayaklı dikdörtgen **sehpa**, 1350 TL, Persan. **6** "Buda" tamamı ahşap dikdörtgen tablalı **3'lü zigon takım**, 1100 TL, Cihangir Mobilyacısı. **7** "Ponited" yuvarlak **sehpa**, 320 TL, Soupente. **8** "Hope" C **sehpa**, 650 TL+KDV, Nordist.





2
4
3
1
5

1 Ahşap 3 ayaklı **sehpa/tabure**, 1400 TL, Persan. **2** "Fan" **lambader**, 596 TL, Mudo Concept. **3** Piculet marka beyaz ahşap tablalı **sehpa**, 790 TL, Persan. **4** Siyah demir ayaklı daire şeklinde doğal ceviz kaplama tablalı **sehpa**, 495 TL, Cihangir Mobilyacısı. **5** "Sd" ahşap çapraz ayaklı **sehpa**, 650 TL+KDV, Nordist. **6** "Osman" sarkıt **aydınlatma**, 1860 TL, Hamm. **7** Yeşil döşemeli **retro koltuk**, 1650 TL+KDV, Soupente. **8** Üçgen formlu ahşap "Zarife" **sehpa**, 940 TL, Hamm.



stil sehpa

1 Ahşap koltuk üzeri "Raff" **döşemelik kumaş**, metresi 122 TL, Persan.
2 Sedir ağacı dikdörtgen tablalı, siyah demir ayaklı, **3'lü zigon takım**, 990 TL, Cihangir Mobilyacısı.
3 Kerem Ariş tasarımı "Alejandro" demir altıgen ayaklı **sehpa**, 1850 TL, Uniqka.
4 "Omur" tek ayağı dokulu ahşap **sehpa**, 990 TL, Hamm.



Sıcak renkli duvarların soğuk renkli mobilyalarla buluştuğu salonda; karşılıklı duran kanepeler, orta sehpa, aydınlatmalar, televizyon ünitesi ve puflar, Four&More'un özel tasarımı. Büyük tablo Aslı Mutlu imzalı. Televizyon ünitesinin önündeki aksesuarlar, Hiref'ten, vazolar, Paşabahçe'nin özel serilerinden seçilmiş. Orta sehpanın "bleu blanc" aksesuarlar, yurtdışından alınmış. Mumluklar ise Beymen Home'dan. Halı, Han Halı'dan tercih edilmiş.



Sıcak ve maskülen

Birbirlerinden çok farklı stiller olsa da Ataşehir'deki bu evin dekorasyonunu tarif etmek için en iyi kelimeler; sıcak ve maskülen. Collare by Aslı Mutlu markasının tasarımcısı Aslı Mutlu'nun eşi Murat, oğulları Alp ve Sarp'la yaşadığı bu ev herkese ilham kaynağı olabilecek parçalarla dolu.

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **Isa Arslan**



Yemek alanında neredeyse bütün duvarı kaplayan dekoratif ayna, sarkıt aydınlatma, yemek masası ve sandalyeler ile aksesuarların çoğu Four&More'un tasarımı. Perdenin önündeki büstler, Mudo Concept'ten; pembe tonlarındaki cam vazolar All Happy Days'den; çukur kaseler ise Beymen Home'dan alınmış. Filli vazo ve kase Güney Afrika gezisinden.




Ev sahibi Aslı Mutlu



Aslı Mutlu'nun tablosu iki berjerin arasına yerleştirilerek alanın enerjisi yükseltilmiş. Evin genelinde kullanılan güçlü mavi tonları salondaki perdelerde, yastıklarda ve gri berjerlerin detaylarında kullanılarak bütünlük sağlanmış.

Televizyon ünitesi ve kanepeler arasındaki alan aynalı bir dolap ve yüksekliği vurgulayan vazolarla değerlendirilmiş. Boynuzlu beyaz at, Mudo Concept'ten alınmış.

Adapazarı'nda yaşarken İstanbul sadece hafta sonu gidip gelinen bir yermiş Mutlu ailesi için. Daha sonra meslekler İstanbul'da olmayı gerektirince Ataşehir'deki bu eve geçilmiş. Ev sahibi tasarımcı Aslı Mutlu, daha önce yağlıboya resim yapıp renklerle son derece ilgiliyken Vakko Esmod'da eğitim alarak tekstile geçiş yapmış ve kendi markası olan Collare by Aslı Mutlu'yu kurmuş. Haliyle evdeki renk dağılımından tablolara kadar her detayda dokunuşu var. Dört sene önce taşındıkları bu evin dekorasyonu için Four&More ile çalışılmış. Ev sahibi Aslı Mutlu, bu evin dekorasyonunda Four&More'un mimarlarından ve dekoratörlerinden sıcak bir atmosfer yaratmalarını istemiş. Vizon rengini, tonsürton renk geçişlerini, malzeme olarak mermeri mutlaka görmek istediğini belirtmiş ve koltukların da mutlaka konforlu olmasını talep etmiş. Salondaki ve yemek alanındaki bütün mobilya ve aksesuarlar Four&More'un özel tasarımı ve üretimi. Gri ve mavinin soğukluğu sıcak metalik renklerle dengelenmiş, siyahın karizması evin her köşesine dağıtılmış, renkli tablolar sakin alanların enerjisini yükseltmiş. ■



Evin küçük beyleri Alp ile Sarp lego sevdalısı oldukları için onların yatak odalarının konsepti bu şekilde seçilmiş. Tüm mobilya ve aksesuarlar Modoko'daki Kukla'dan alınmış.







Evin geneline hâkim olan siyah, banyoya mobilya ve ayna ile taşınmış. IKEA'dan alınan romantik apliklerle banyo aydınlatması tamamlanmış.

Mutfaktaki bir duvar tamamen cam olduğu için ev sahibi bu görüntüyü kaybetmeyi istememiş. Bunun için ışık geçirgenliği en yüksek olan cam malzemeden yuvarlak bir masa ve pleksiglas sandalyeler kullanılmış.



> Benim için seramik hayal gücümü en özgür kıldığım alan.

ESRA BOZ ÇETİN | Seramik Tasarımcısı

Her zaman tasarım niteliğine sahip olan ürünlere ve bireysel olarak tasarım yapmaya ilgim olmuştu. Güzel Sanatlar Fakültesi'nde aldığım eğitim sonrasında kişisel atölyemi kurarak aktif bir şekilde üretim yapmaya başladım. Geçmişten günümüze gelmiş geleneksel kullanım ürünlerini ele alarak yeni dokunuşlar yapmayı seviyorum. Örneğin bir Türk kahvesi fincanını model alıp minimal ve eğlenceli bir hale getirip, çeşitli dokular ve desenler ekleyerek yeni konseptler oluşturuyorum.

hamurunda var...

HEPSİ SERAMİK SANATINA GÖNÜL VERMİŞ OLSA DA, TARZLARI İLE AYRIŞAN İSİMLER KENDİ TASARIMLARI OLAN SERAMİKLERLE YENİ BİR YILIN ESİN KAYNAĞI OLDUĞU KÖŞELER HAZIRLADI.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Betül Yazıcıoğlu**



> Tasarımlarımda hem klasik hem modern hem de sade hatlara bir arada vurgu yapıyorum.



AYŞE SEVER | Sırr Seramik

Hobi olarak başladığım seramik işine çevremin ilgisi artınca markalaştırmaya karar verdim ve Sırr Seramik'i kurdum. 2010 yılından beri bu işin içindeyim. Şu anda Bebek'te bir showroom'um var. Bu konu için hazırlamış olduğum sofranın sade olmasına özen gösterdim. Çiçeklerin var olan renkleri ile masayı canlandırmaya çalıştım. Yeni bir yıl bana yeni başlangıçlar ve her konuda yeniyi çağrıştırıyor. Soframda da "canlılık" temasından ilham aldım. Grinin hakim olduğu sofra serisini kiremit rengi tamamlayıcı ürünler ve doğal kuru çiçeklerin enerjisi ile birleştirdim.

ÇİĞDEM KOÇ BALKAYA | Seramik Tasarımcısı

Seramiğe başlama hikâyem 6 yıl önce seramik sanatçısı Birsen Canbaz ile o zamanlar editörlerinden olduğum Home Art dergisine yaptığım bir çekim sayesinde tanışmamla başladı ve adeta büyülendim. Seramiğin hayatıma etkisi büyük. O yüzden ilmek ilmek örmeyi, satır satır okumayı öğretiyor. Özen göstermezsen kırılırım diyor, fazla bekletirsen kururum diyor, beni dinlemezsen çatlarım diyor. Bazen şimdi tam zamanı, bazen artık çok geç diyor. Bu yüzden seramik insana bakmayı, dinlemeyi, dokunmayı, beklemeyi, sabretmeyi, hesaplaşmayı, heyecanlanmayı bazen de hayal kırıklığını öğretiyor. Hayatla ve kendinle birebir bağlantı kurmanı sağlıyor. Soframa gelecek olursak; sıcak renklerde ve dokuda olan seramik ürünlerimi kullandım. Başrolde, geçen sene ilk üretimini yaptığım "konuşma balonu" tabaklarım var. Soframda oturanlara boş bir konuşma balonu vermek istedim. "Daha yılın başındayız; söyleyecek bir sürü güzel cümlen olsun, belki kararlarını belki dileklerini yazarsın. Ne yazarsan yaz söylemek istediklerinle özgürce doldur balonunu" mesajı benim hediyem... Sofranın süslemesinde ise babamın benim için topladığı ve seramik ürünlere her zaman çok yakıştığını düşündüğüm ağaç dallarını kullandım.





“Henüz çamura dokunmamışken bana oraya aitmişim hissi veren atölyede bitmeyen bir keşfetme, öğrenme ve büyülenme yaşadım.”



AYŞE ŞAKARCAN | Seramik Tasarımcısı

Seramikle tanışmam Boğaziçi Üniversitesi'ndeki öğrencilik yıllarımda oldu. Seramik çamuruna elimi sürer sürmez aşık oldum diyebilirim. Ancak bu işteki asıl ilerlememi ve profesyonel olarak yapmaya başlayacak cesareti bulmamı Türkiye'de yaşayan Japon seramik sanatçısı Teppei Yamashita'dan bir yıl boyunca aldığım özel derslere borçluyum. Bugün hazırladığım masada bronz ve altın tonlarını kullandım. Ayrıca yine kendi yaptığım Fatima'nın eliyle de simgelediği bereket ve iyilik gibi dileklerimi iletmiş oldum.

"Tasarımlarımı oluştururken aklımda olan şey; form, doku veya sır (renk) ile bir fark yaratmak oluyor. Doğada dolaşırken gördüğüm bir yaprak veya kozalak, anneannemden kalan dantel örtüler çamura doku vermek için ilham kaynağı olabiliyor."



MELİS BUYRUK | Sanatçı

Seramik ile tanışmam üniversite yıllarımda oldu. İlk zamanlarda "seramik" benim için okulda ödevlerimi yapmaya yarayan, bana kendimi çok da özgür hissettirmeyen bir malzemeydi. Sonraları zamanla okul dışında atölye deneyimleri, stajlar ile çamuru çok daha özgürce kullanabileceğimi fark ettim. Benim, sanatçı olarak ana malzemem porselen aslında. Tüm çalışmalarımda çamuru kullanıyorum. Ve farklı başlıklar altında topladığım, ayrı serilerdeki çalışmalarımın paralelinde de bir tasarım serisi oluşturuyorum. Edisyonlu olarak çalıştığım bu tasarımlar o dönemde ele aldığım ve hakkında ürettiğim konulardan izler taşıyor. Örneğin en son çalıştığım 'İstila' serim. Binlerce porselen sinekten oluşuyor. Bu dönemin paralelinde de sinekli tasarımlardan oluşan bir bardak/tabak serisi ürettim. Masamı yeni bir yılın benim için ifade ettiği şeylerden ve kendi hayatıma yansımasından yola çıkarak hazırladım.





Şu anda kendimi ifade ettiğim bir dil diyebilirim çamur için.

> “Yaratıcı alanlardan birine kendinizi bu kadar adadığınızda, o alanda uzun süre konsantre bir şekilde ürettiğinizde, o mecranın sınırlarına sıkışıp kalmış gibi hissedebilirsiniz kendinizi. Biraz nefes almak için yenilik ihtiyacı duyabilirsiniz. İşte seramik ile böyle bir arayıştayken buluştum.”

GÖKHAN ZİNCİR | Kreatif Direktör | Seramik Tasarımcısı

Seramik altı yıl önce iki yakın arkadaşımın bana verdiği yeni yıl hediyesi olarak, Birsen Canbaz'ın atölyesinde girdi hayatıma. Yazıya ufak bir mola vermek, tazelenmek ve yeni bir malzemeyi deneyimlemek için bir heves ile başladığım bu hikâye büyüdü, yayıldı içimde. İstiyorum ki insanlar ihtiyaçları doğrultusunda sadece hoşlarına gittiği ya da işlerine yarayacağı için değil; vuruldukları, çarpıldıkları, tutuldukları, mühürlendikleri kısaca aşık oldukları için tasarımlarımın kendilerine ait olmasını istesinler. Hem de ilk bakışta! Duygu girsin işin içine. Ve bu aşk, her dokunuşta, kullanışta, tadışta çoğalarak sürsün. Bitmesin! Yeni bir yıl benim için “muhasebe” demek. Gerçekleştirebildiklerim ve hayallerim arasında, kendimle baş başa, içsel bir yolculuğa hazırlanır gibi... Kum saatini çevirip yeni bir milada başlamak gibi... Ekle çıkar, gözden geçir, yüzleş, öncelikler sıralamanı düşün, düşle, değişimini izle, yenileri ekle... Bu yüzden kahve kültürü markam 40- KIRK çatısı altındaki koleksiyonlarımdan “On My Way” 2'li fincan tasarımıma başrolü verdim. Doğru bildiğim yolda ilerlemeye devam edebileyim diye...





SABUN KÖPÜĞÜNÜN İZİNDE...

Geçmişten bugüne halen güncelliğini koruyan ve kimileri için bir alışkanlık olan hamamları ve günümüz modern spa merkezlerini keşfe çıktık.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**



AFİYA SPA | Ajwa Hotel Sultanahmet

Ajwa Hotel Sultanahmet bünyesindeki Afiya Spa, profesyonel ve tecrübeli terapistleri eşliğinde hamam bakımları sunuyor. Afiya Spa'nın misafirleri hamam bakımına ek olarak yüzme havuzu, sauna, buhar odası ve özel dinlenme alanını kullanabiliyor. Hamam bakımlarının ardından vücuttan atılan toksinler sırasında kaybedilen mineralleri yerine hızlıca koyabilmek için ikram edilen özel alkali sular, ayran, hurma ve birbirinden ferahlatıcı Azerbaycan şerbetleri bu unutulmaz spa deneyimini tamamlıyor. Hem ruhu hem de bedeni dinlendiren, büyülü ve rahatlatıcı atmosferiyle fark yaratan Afiya Spa'nın sunduğu maksimum 10 kişilik gelin hamamı programı, 08:00-15:00 saatleri arasında 3'er kişilik gruplar halinde alınan ve 40 dakika süren hamam bakımlarıyla başlıyor.

Bilgi için: (0212) 623 22 00





ÇEMBERLİTAŞ HAMAMI | Çemberlitaş

Çemberlitaş Hamamı, Çemberlitaş'ta Divanyolu üzerinde I. Constantinus'un (M.S. 324-337) diktirdiği anıtın Vezir Hanı tarafında yer alıyor. Hamam, Sultan III. Murad'ın annesi Nûrbânû Sultan tarafından Üsküdar'da Toptaşı'ndaki, Vâlide-i Atik Külliyesi'ne gelir getirmesi için Mimar Sinan'a yaptırılmış. Birbirinin tamamen benzeri ve yan yana bitişik bir çifte hamam olarak planlanmış. Yapı, Mimar Sinan son dönem eserleri arasında sayılıyor. Ustalığının son döneminde sadelikten vazgeçmeden, fonksiyon zenginliği, zarafet ve dinginliği bu yapıda buluşturmuş. Geleneksel Hamam ritüellleri ve masaj hizmetleri ile Çemberlitaş Hamamı tarihin izlerini taşırken ziyaretçilerini de kendine hayran bırakıyor.

Vezirhan Cad. No: 8, Çemberlitaş.

Tel: (0212) 522 79 74



KILIÇ ALİ PAŞA HAMAMI | Tophane

Kılıç Ali Paşa Hamamı, Tophane'deki leventlere hizmet vermesi amacıyla "denizlerin fatihi" Kılıç Ali tarafından 1578-1583 tarihleri arasında Mimar Sinan'a yaptırılmış. Işığı geçiren geniş ve görkemli kubbesiyle hamamın Mimar Sinan mührünü taşıdığı görür görmez anlaşılıyor. Renovasyonu 2012 yılında tamamlanan yapıya yeniden Mimar Sinan devri özellikleri kazandırılırken aynı zamanda günümüz ihtiyaçlarına uygun düzenlemeler yapılmış. Kişisel uygulamaların yanında toplu ziyaretler, gelin hamamı, damat hamamı, kırk hamam gibi farklı konseptler için randevu almak mümkün. Hamam ritüeli boyunca geleneksel usul ve uygulamalarla vücudunuz tazeleniyor. Hamamdan sonra da isteğe bağlı olarak tüm vücudu kapsayan ya da bölgesel olarak uygulanan masajlar için kendinizi uzman ellere bırakabilirsiniz. Binanın hemen dışında yer alan adeta bir hamam sergisi niteliğinde olan dükkânda peştamal, havlu&bornoz, lif&kese, bakır taşlar gibi çeşit çeşit ürün bulunuyor. İnceliklerle bezeli atmosferini her adımda hissedeceğiniz Kılıç Ali Paşa Hamamı, sizi zamanda tertemiz bir yolculuğa davet ediyor.

www.kilicalipasahamami.com



CAĞALOĞLU HAMAMI | Fatih

İstanbul'da 276 yıllık büyük çarşı hamamlarının sonuncusu olma özelliğine sahip ve üç yüzyıldır faaliyet gösteren Cağaloğlu Hamamı, Barok üsluba sahip bir mimari özellik taşıyor. İstanbul'da bulunan hamamlar arasında sıcak / soğuk dengesini en iyi koruyan hamam olduğu belirtiliyor. Isınma sistemi en başından beri hiç değişmeyen hamam, hala zeytin çekirdeği ile ısınıyor ve sarnıç benzeri bir tasarımla sıcak havayı yapının her tarafına dağıtıyor. Erkekler giriş kapısı ana caddeye açılırken kadınlar kapısı farklı bir sokağa açılıyor. Cağaloğlu Hamamı'nın yenilenen işletmesi, temelinde "en önemli tarihi hamamlardan biri" olma özelliğini koruyarak kültür - sanat, etkinlik ve lansman gibi projeleri de bünyesinde hayata geçirmeyi hedefliyor. Öncelikli odak noktası bunca yıllık geleneği korumakla kalmayıp hamam hizmetini modern gelişmelerle harmanlarken eskinin vazgeçilmez kıymetlerini de göz ardı etmiyor. Böylelikle misafirlere alıştıkları modern hizmeti tarihi bir konseptte sunmayı hedefliyor. Cağaloğlu Hamamı, kadın ve erkek dinlenme alanları, kafe ve avlu alanının kullanıldığı bir projede aynı anda 600'e kadar misafire hizmet verebiliyor. **www.cagalogluhamami.com.tr**



HÜRREM SULTAN HAMAMI | Sultanahmet

İstanbul'da Ayasofya Müzesi ile Sultanahmet Camii arasında yer alan Ayasofya Hürrem Sultan Hamamı; Kanuni Sultan Süleyman'ın eşi Hürrem Sultan tarafından Mimar Sinan'a 16. yüzyılda (1556-1557) Ayasofya'nın yanına, 532 yılında tamamen yıkılan tarihi Zeuksippos Banyolarının bulunduğu yere inşa ettirilmiş. İstanbul'un anıtsal eserlerinden olan klasik devir Osmanlı hamamları üslubundaki yapı, çifte hamam şeklinde ve 75 m uzunluğa sahip. Ayrıca Türk hamam mimarisinde bir yenilik olmak üzere ilk defa kadınlar ve erkekler kısmı aynı eksen üzerinde yapılmış. Hamam, restoran ve kafe bölümleri ile üç dönümlük alanı kapsıyor.

www.ayasofyahamami.com







RAFFLES SPA | Raffles İstanbul

Raffles Spa, macera duşları ve buz çeşmelerinin yanı sıra gün ışığıyla aydınlanan kapalı havuzu, panoramik şehir manzarasına hakim açık havuzu, sauna ve buhar odaları, üç hamamı, ikisi VIP spa süit olan toplam dokuz masaj odası ile geniş resepsiyonu, dinlenme alanlarının yanı sıra pilates ve yoga stüdyosu ile hizmet veriyor. 2017 yılında World Luxury Hotel Awards'da Avrupa'nın En İyi Lüks Spa'sı ödülünü alan Raffles Spa'da yer alan üç Türk Hamamı'ndan birinde geleneksel bakımların tadını çıkarmak mümkün. Çift süitlerinde ya da 7 lüks bakım odasında da terapi ve masaj alınabiliyor. Toplam 3 bin metrekareye yayılan spa ve sağlıklı yaşam alanı bedenini ve kendini şımartmak isteyenleri bekliyor.

www.raffles.com/istanbul



VINOTHÉRAPIE SPA | Hotel Les Ottomans

Dünya'da ilk Vinothérapie Spa, Château Smith Haut Lafitte üzüm bağlarında doğmuş. 1993 yılında Mathilde ve Bertrand Thomas üzüm bağları arasında güzelliğin, lüksün ve memnuniyetin hâkim olacağı bir huzur vadisinin düşünü kurmaya başlamış ve bu hayallerini gerçeğe dönüştürmüş. Hotel Les Ottomans hayali ise 1999'da Ahu Aysal Kerimoğlu'nun Boğaz'ın eşsiz güzellikteki yalılarından birini restore ettirme fikriyle başlamış. Vizyonu 19. yüzyılın Osmanlı ihtişamını, lüksünü ve modern dünyanın rahatlıklarını birleştirerek ziyaretçilerine günümüzde yaşanan bir peri masalı sunmak olan tesis, Türkiye'nin ilk ve tek Caudalie Vinothérapie bakımını, misafirlerine sunarak bu rüyanın en önemli parçası haline getirmiş. Üzüm çekirdekleriyle ölü hücrelerinizden arınacağınız Ezilmiş Cabernet Peelingi, nemlendirici ve yenileyici taze üzümlerle yapılan Pulp friksiyon masajı başta olmak üzere Avrupa, Uzak Doğu kökenli masajlar ve kültürümüzün bir parçası olan Türk Hamamı gibi geleneksel bakım ve masajlar da hizmetleri arasında yer alıyor. **www.lesottomans.com/Tr/Spa**

THE SPA | Four Seasons Bosphorus

Misafirlerini şehrin merkezinde rahat bir nefes almaya davet eden The Spa özel masajları, yüz, vücut ve hamam bakımları ve üyelik imkânlarını içeren hediye sertifikalarıyla kendisini ve sevdiklerini şımartmak isteyenlere lüks bir deneyim vaat ediyor. Aynı zamanda The Spa, isteyenleri geleneksel Türk hamamının kişiye özel lüks hizmeti ile içsel bir yolculuğa çıkarıyor. Vücudu soğuk günlere hazırlayan bu lüks deneyim; sıcak buhar banyosu, vücut kesesi ve nazik bir köpük masajı içeriyor. Özel olarak tasarlanmış 30, 45 ve 60 dakikalık hamam bakımları, misafirlerin kendilerini dinleyip keşfedecekleri ayrıcalıklı bir atmosfer sunuyor. **www.fourseasons.com/bosphorus**



WILLOW STREAM SPA | Fairmont Quasar İstanbul

Atmosferi, ayrıcalıklı hizmetleri ve yenilikçi yöntemleri ile dünyanın en lüks ve özel spa'ları arasında yer alan Willow Stream Spa, yüz ve vücut için kilit unsurları bir araya getiren imza masajlarıyla güzelliğinizi ortaya çıkarıyor. Dünyanın en lüks ve özel spa'ları arasında yer alan Willow Stream, Caviar AcuLift Yüz Bakımı ile Türk Kahvesi ve Ballı Krem isimli imza masajlarıyla, modern hayatın yüksek temposuna dinlendirici bir mola vererek, enerjisini yenilemek isteyenlere eşsiz bir spa deneyimi yaşatıyor. Willow Stream Spa'nın imza masajları arasında yer alan "Türk Kahvesi ve Ballı Krem" terapisi, baştan sona mükemmel bir duyusal yolculuk sunuyor. Bu popüler Türk Hamamı ritüeli hafif bir kese uygulamasıyla başlıyor. Tüm vücuda kahve telvesi ile yapılan peeling ile devam eden bakım, vücuttaki fazla sıvıların atılmasını sağlıyor ve dolaşımı iyileştirerek selülite karşı çalışıyor. Terapi, ferahlatıcı bir saç yıkama ve saç kremi uygulamasıyla devam ediyor. Sonrasında ise besleyici keçi sütü ve ballı vücut kreminin uygulanmasıyla ipek gibi yumuşacık bir cilt ile duyusal yolculuğu sonlandırıyor. **www.fairmont-tr.com/Istanbul**

ELEMIS SPA | İstanbul Marriott Hotel Şişli

Doğanın gücünü bilimle birleştiren İngiliz lüks spa ve cilt bakımı markası Elemis, Türkiye'de ilk defa İstanbul Marriott Hotel Şişli'de açıldı. İngiltere'den dünyaya açılan lüks spa ve cilt bakımı markası Elemis, doğanın mucizevi gücünü son teknolojiler eşliğinde bilimle harmanlayıp kendine özel oluşturduğu formüllerle ciltte tazelenme, yenilenme, rahatlama ve dinginliği bir arada yaşatan devrim niteliğinde bakım ve terapiler sunuyor.

www.marriottistanbulsisli.com





MİA SPA &WELLNESS | Clarion Hotel İstanbul Mahmutbey

Balili uzman terapistlerin dünyaca ünlü kozmetik markalarıyla uyguladığı seanslarda vücudunuzu dinlendirmenin keyfini yaşamanın yanı sıra, her biri özenle hazırlanmış dinlenme ve arınma programları, egzotik kokular, sessizlik, renkler, dingilik, huzur veren ortam ve sakinleştirici çay seramonileri Mia Spa&Wellness'ın hizmetlerinin başlıcaları arasında yer alıyor.Türk hamamı konsepti ise hamamın kendine özgü ambiyansı ile benzersiz bir tazelenme yolculuğu sunuyor. **www.clarionmahmutbey.com**

QUALİTASSPA | Wyndham Grand İstanbul Levent

Qualitasspa Sağlıklı Yaşam Merkezi'nde Uzakdoğu masajları, cilt bakımı, kapalı havuz, açık havuz, çocuk havuzu, jakuzi, Türk hamamı, ılıklık alanları, kar çeşmesi, sauna, buhar odası ve özel dinlenme alanları dahil olmak üzere 5 bin 500 metrekarelik bir alana yayılıyor. Spa alanında yer alan VIP odada kendine ait plazma TV, iki adet masaj yatağı, jakuzi, sauna, Türk hamamı, yağmur duş başlığına sahip özel bir duş, wc yer alıyor. VIP odasında sevdikleriniz ya da dostlarınızla keyifli zaman geçirebilir; sessiz ve huzurlu bu odada masaj ya da bakımlardan faydalanabilirsiniz. **www.wyndhamgrandlevent.com**



CHI, THE SPA | Shangri-La Bosphorus

Geleneksel Uzakdoğu felsefesi ile Türk kültürünün karakteristik özelliklerinin buluştuğu CHI, The Spa, ruhu şımartan, vücudu rahatlatan, bedene adeta şifa etkisi veren ve duyuları yeniden canlandıran bakım seramonileri ile ilgi görüyor. Doğu, Batı, Kuzey, Güney, Anadolu ve İstanbul gibi yerel dokularla geliştirilen CHI, The Spa bakımlarında tamamen doğal ve organik ürünler kullanılıyor. Konforun ve huzurun öne çıktığı özel terapi süitleriyle ağırladığı misafirlerine farklı etkilere sahip bir çok enerji akışını dengeleyici ve canlandırıcı masaj ve bakım yer alıyor. CHI, The Spa'nın modern hamamında tarihte keyifli bir yolculuğa çıkaran Lüks Hamam Deneyimi yoğun bir bakım terapisi tercih edenler için ideal. Sabunsuz kese uygulaması ile ölü derilerden tamamen arındıran Lüks Hamam Deneyimi, köpük torbasıyla da cilde nem bakımı sağlıyor. Geleneksel Osmanlı ezgilerinin eşliğinde gerçekleşen bu özel bakımın en çarpıcı kısmı da bedendeki sinir noktalarına uygulanan dinginlik masajı. Bal ve süt karışımı ile vücudu tamamen nemlendiren ve rahatlatan bu masaj, özel tekniklerle gerçekleştirilen ve organik şampuanla uygulanan baş masajıyla tamamlanıyor.

www.shangri-la.com/tr/istanbul

SANDA SPA | Hillside İstinye

Balili ve Türk terapistlerin hizmet verdiği Sanda Spa, kısa bir molayla ruhun ve bedenin tazelenmesini sağlıyor. Bali masajından yüz ve cilt bakımına, 60'ı aşkın terapi seçeneği bulunan Sanda Spa, misafirlerine "The Beauty Oscars" ödülünün sahibi, ünlü Elemis Spa ve cilt bakım ürünlerini sunuyor. Sanda Spa İstinye ise hamam, Spa lounge ve farklı mimarisiyle misafirlerini şımartan bir atmosfer sunuyor. Gün ışığı alan kubbesi, özel tasarlanmış kurnaları, sürpriz ikramları ve özel bakımlarıyla; Osmanlı ve Roma hamam kültürlerinin modernize edilerek sentezlendiği Sanda Spa Hamamı da son derece iddialı.

www.hillside.com.tr





PINAR KARADENİZ MARZOLANI
pinar@karadeniz.av.tr

Hazzetmeyi bir türlü beceremediğim şu sevgililer günü ayına yine geldik ve ben 14 Şubat'a farklı anlam ve ehemmiyetler yükleme amacıyla alternatif üretme çabasındayım.

Bu seferki alternatifim hiç de yabana atılır gibi değil sevgili okurlar; 14 Şubat 1876, elimiz kolumuz, en tatlı dedikodu yolumuz telefonumuzun icadının resmileştiği günün ta kendisi. Şöyle ki, hem Alexander Graham Bell hem de elektrik mühendisi Elisha Gray, 14 Şubat 1876 Pazartesi günü telefon tasarımlarının patentini almak üzere New York'taki ABD Patent Ofisi'ne başvuruda bulunurlar. Aslında Gray'in başvuru belgeleri Bell'inkilerden birkaç saat önce ibraz edilir; ancak Bell'in avukatı başvuru harcını hemen ödediğinden Bell'in başvurusu resmi kayıtlara Gray'inkinden önce girer ve hayat işte tam o noktada cilvesini gösterir; telefonun mucidi Ohiolu Elisha Gray değil, Edinburghlu Alexander Graham Bell olarak tarihe geçer.

Bu hikayenin daha uzun versiyonuna göre mucitler bu başvuruları sebebiyle davalık olurlar ve başvurular arasında ortaya çıkan bir teknik benzerlikten dolayı ABD Patent Ofisi Bell'in başvurusunu askıya alarak Gray'e başvurusunu tamamlaması için süre verir. Bu sırada Gray'in avukatı, Bell'in tasarımının daha önce noterde onaylanmış olduğunu söyleyerek Gray'e bu mücadeleden geri çekilmesini tavsiye eder. Böylelikle dava Bell'in lehine sonuçlanır.

Hikaye burada bitmiyor, zira telefon tarihinin başrolünde önemli bir aktör daha var. Antonio Meucci, ailesiyle önce Havana'ya sonra New York'a göç etmiş olan ve elektriğin özellikle tıptaki kullanımları ile ilgilenen Floransalı bir mühendistir. Başarısızlıkla sonuçlanan bir sosis ve salam fabrikası girişiminden sonra parafin mumları üretimine ilişkin bir formül üreterek bunun patentini alır. Odun lifinden kağıt üretimi dahil birçok farklı konuda buluşlar yapan Meucci, 1861'de yatak odası ile bodrumda ve evinin arkasında bulunan iki laboratuvarı arasında mekanik bir telefon bağlantısı kurar. New York'ta yaşamasına rağmen İngilizce dili ile yıldızı hiç barışmayan, hatta mali ve hukuki konularda pek de şanslı olmayan Meucci, "teletrofono" adını verdiği buluşunu hayata geçirmek amacıyla 1871 yılında üç kişi ile birlikte bir ortaklık kurar, ancak ortaklar patent başvuru ücretini tedarik etmekten kaçındıkları için, harcı daha düşük olan bir "caveat"* başvurusunda bulunur. Avukatı, buluş konusunun ciddiyetinin farkına varamaz ve başvuruyu gelişigüzel yaparak teknik çizimleri dahi sunmaz. Gelgelelim, caveat başvurusunu her yıl zar zor harç ödeyerek yenileyen Meucci, 1874'den itibaren yenileme yapamaz ve böylelikle Bell'in 1876'daki patent başvurusuna istemeyerek de olsa kapıları açar. Rivayete göre, Bell, Meucci'nin belgelerine ulaşmayı başararak kendi tasarımını geliştirir. Hatta Meucci ile bu konuda davalık olurlar ve konu Yargıtay'a kadar gider; ancak muhtelif sebeplerle bu dava da Bell lehine sonuçlanır. ABD Temsilciler Meclisi, 2002 yılında Meucci'ye itibarını kısmen de olsa geri kazandırarak "Antonio Meucci'nin yaşamı ve kazanımlarının farkına varılması ve telefonun icadındaki çalışmalarının kabul edilmesi gerektiği konusunda duygularını ifade eder."

Evham Konusu: Geçenlerde birçok gazetede bir haber yayımlandı. Bu habere göre, bir kişi telefonda kendisine hakaret yapıldığı iddiasıyla açtığı bir davada, telefon görüşmesi sırasında gizlice aldığı ses kaydını delil olarak gösterdi. Yerel mahkeme, hakim kararı olmadan alınan ses kaydının hukuka aykırı olduğundan bahisle davayı reddetti. Yerel Mahkeme kararının Yargıtay'a taşınması sonucunda, Yargıtay 18. Ceza Dairesi söz konusu ses kaydının hukuka uygun bir delil olarak değerlendirilmesine hükmetti.

Kıssadan Hisse: Gerek telefonun tarihçesinden, gerekse de evham konumuz olan Yargıtay kararından çıkarttığımız dersler herhalde şunlar olsa gerek: 1) avukatlara gözü kapalı teslim olmamak gerekir, 2) İngilizce bilmek önemlidir, 3) öfkenin telefon konuşması sırasında da kontrol edilmesi elzemdir.

Her ne kadar telefonun mucidi olarak tarihe geçmişse de, Alexander Graham Bell, çalışmalarını aksatacağını ve dikkatini dağıtacağını düşünerek çalışma odasında hiçbir zaman telefon bulundurmaz. Ve "alo" sözcüğünün kökeni olan İngilizce "hello", Bell'in değil Thomas Edison'un telefon dünyasına yaptığı bir katkıdır. Bell, aslında bir denizcilik selamı olan "ahoy" sözcüğünde ısrar etmektedir ama bu sefer kazanan Edison olur.

Tatlı ve kıvamlı telefon sohbetlerinin günlerinizi ısıttığı bir Şubat ayı dileğiyle.



Sanırım bu 14 Şubat'ta antika telefonumu güzelce bir temizleyerek 142. doğum gününü kutlayacağım.

** Patent almak üzere tasarlanmış bir buluşa yönelik patent başvurusunda bulunmadan önce, başka bir kişinin aynı buluş ile ilgili olarak patent başvurusunda bulunmasını engelleyen bir ihbarname olarak tanımlanabilir.*

SELVİ KAYIN GÜREVİN



hana@hanacicek.com

İKLİM DEĞİŞİMİ VE BAHÇELER -1-

Küresel ısınma tüm ekosistemlerde büyük değişimlere yol açıyor. Tarımla uğraşanlar olağanüstü koşulların etkisiyle zorluklar yaşıyor, yüksek seviyede sıcaklık farkları, yağışlar, sel ve kuraklık insan hayatını değiştiriyor. En ufak ekosistem olan bahçeler de tabii ki bundan etkileniyor. Peki biz önümüzdeki mevsimler için planlama yaparken bahçelerimizde iklim değişikliği etkilerini nasıl yönetebiliriz? Başarılı bir strateji gözlemle başlıyor. Olan biten her değişimi derinlemesine gözlemlemek, kaydetmek ve değişimlerin birbirine olan etkilerini araştırmak ilk doğru adımdır. Bu yazımda gözlem tekniklerinden bahsedecek, sonraki ay ise iklim değişikliği ile mücadele etmek yerine onu kabul ederek bahçelerimizi nasıl koruyabileceğimize değineceğim.

Bahçenizin bir sistem olduğunu fark edip içerideki tüm ilişkiyi gözlemleyin. Varlığınızın da bu oluşumun bir parçası olduğunu unutmayın. Düzenli zaman aralıkları ile kendinize meditatif birkaç dakika ayırın ve bahçenizde yürüyün. Bunu yaparken beş duyunuz da açık olsun: görün, seslere kulak kabartın, dokunun, koklayın, tadına bakın (tabii ki sadece bir kısım tür için geçerlidir) ve notlar alın. Bu iş için özel hazırlanmış bahçe günlüklerini kullanabileceğiniz gibi boş bir defter de edinebilirsiniz. Teknolojiden faydalanmak isteyenler bunun için yaratılan uygulamaları da kullanabilir. Seçenekler çok fazla, bu nedenle araştırıp size en uygununu seçin ve yeni bir rutin oluşturun.

Bahçenizle geliştirici bir projeye başlayın! Amacınız her gün neler olduğunu yazmak olmayacak, dikkate değer olayları tarihleri ile not almalısınız. Fotoğraflar ekleyebilir, skeçler çizebilirsiniz. Belirlediğiniz bir noktadan farklı mevsim ve hava koşullarında bahçenizin fotoğrafını çekip eklemek de iyi bir fikir. Bostanınız varsa her mevsim hangi türleri nereye ektiğinizi skeçleyebilir, bu şekilde yer değişimlerini kolayca yapabilirsiniz. Bahçenizin bir haritasını çıkararak her bir alanın günün farklı saatlerinde ne kadar ışık, güneş, rüzgâr, yağış ve nem aldığı ile ilgili notları yerleştirebilirsiniz. Bu bilgi yeni bir ekim yapacağınız zaman da size yol gösterir. Bitkilerin yerini değiştirdiğinizde veya ortama yeni bir tür eklediğinizde meydana gelen değişimleri de mutlaka kaydedin.

Sistemin içinde yaşayan örümcek, yabani hayat veya evcil hayvanların hangilerinin varlık gösterdiğini, bunların bitkilere, çiçeklenme sürecine olan etkilerini gözlemleyin. Canlıların sayısında artış veya azalma olursa bunları tarihleri ile not alın. Suyun bahçedeki dağılımını araştırın. Toprak yapısı, tepeler, çukur alanlar var mı? Su drenajı bu koşullardan nasıl etkileniyor? Tüm ilişkileri birbirine bağlayarak sistemi anlamaya çalışın.

Bahçenizin atıklarının neler olduğunu not edin. Hangi süreçlerde ne tür atıklar ortaya çıkıyor ve siz şu anki koşullarda bunları nasıl değerlendiriyorsunuz? Yaptıklarınızın iklim değişikliğine yol açan yönleri var mı? Varsa nasıl değiştirebilirsiniz? Kestiğiniz çimleri poşetlere doldurup çöp alanlarına gönderiyorsanız emin olabilirsiniz ki karbon salınımına neden oluyorsunuz! Ama bunu değiştirebilirsiniz. "Nasıl?" kısmına gelecek ayki yazımızda değineceğiz.

Derin gözlemlerinizi kaydettikten sonra iklim değişikliğine yenik düşmeden bahçelerimizi yönetmek için yapmanız gerekenler birkaç başlık halinde şöyledir: Organik atıkların yönetimi, toprağın besininin yönetimi, suyun yönetimi, polinatörlerin korunması, bahçe tasarımı ve bitki seçimi, doğru materyal ve aletlerin seçimi.

Yeni mevsimde bahçeniz için planlama yaparken bu önerileri denemek isterseniz gelecek ay yazımı kaçırmayın. Size keyifli bir farkındalık katacağına inanıyorum. ■



ABONELİK AVANTAJLARINI KEŞFEDİN!



6 AYLIK ABONELİK ~~78₺~~ 50₺

HEMEN ARAYIN

0212 354 36 04 / 0212 354 36 11 / 0212 354 36 27

WhatsApp Bilgi Hattı: 0552 357 00 00 www.turkuvazabone.com

- Derginiz kargo ile iş veya ev adresinize imza karşılığı teslim edilsin.
- Aboneliğiniz boyunca fiyat artışlarından etkilenmeyin.

TURKUVAZ DERGİ



EMRE ÖZGÜDER
emreozguder@gmail.com

Bazı şeyler zamanla ve teknolojiyle değişmezler. Bunlardan biri de, son yıllarda sıkça duyuyorsunuzdur, deneyimdir. İnsan, satın alacağı şeyi şöyle bir aynada üstüne tutup görmek ister, ona dokunmak hatta biraz çekiştirmek, ters çevirip dikişini görmek ister. Ekranda gördüğünüz resimden aldığınız bir koltuktan hiçbir zaman gidip deneyerek aldığınız bir koltuk kadar ikna olmazsınız, gerçekte daha rahat dahi olsa, yine de öyle algılamazsınız. İnsan pazarlık yapmak ister, birinin ona ilgilendiği ürünün çok yakıştığını söylemesini ister. Bu da işin kişiselleştirme, denen yüzü. Kişiselleştirme, sanıldığı gibi internet ortamında tüm değişkenliklerine sizin karar verdiğiniz bir ayakkabı yaratmanın ötesinde bir duygudur.

Bilmiyorum aranızda perakende eğilimlerini, yeni dalgaları takip edeniniz var mı? Aslında saçma bir soru oldu bu, çünkü zaten hepimiz perakende sektörünün aktörleriyiz veya figüranları, nasıl görmek isterseniz ve bu akımlardan uzak kalmamız çok da mümkün değil doğal olarak. Sadece bu tür süreçleri veya etkinlikleri içindeyken doğru okumak pek mümkün olmuyor. Sistem aslında bizlerin bu tür stratejileri fark etmememiz üzerine kurulu biraz. Daha da ileri gidecek olursak, tüketici kaynaklı ve tüketici bilincini geliştirmeyi hedefleyen kampanyaların arkasından bile zaman zaman üreticiler çıkabiliyor. Amacım tüketimi kötülemek, üreticilere kızmak değil, önemli bulduğum, perakende stratejilerinin aslında içinde yaşadığımız toplumla ilgili, sosyal yaşamı ele alışımızla ilgili ipuçları taşıyor olmalarıdır. Bugünün temposunda insan çok rahat bazı değişimleri gözden kaçırabiliyor ve kafanızı kaldırıp dikkatli bakmaya başladığınızda şaşkınlıkla, biz ne ara bu hale geldik, diyebiliyorsunuz. Bunu kıyafetlerde de görmek mümkün, değil mi? Gün geliyor aradığınız tür basit bir gömleği bile bulamıyorsunuz, ya renkler değişmiş oluyor, ya yakalar, ya tüm kesimi. Mağazada size yardımcı olanın suratına boş boş bakarak, gerçekten mi, yok mu öyle bir gömlek artık, diye sorabiliyorsunuz. Eğer biraz da yaşınızı almışsanız, çıkar çıkmaz verdiğiniz ilk karar genellikle bundan sonra biraz daha modern olmak, biraz daha günceli takip etmek yönünde oluyor. En son ne zaman gömlek aldığınızı düşünüp, nasıl olur da bu süre içinde her şey bu kadar değişmiş olabilir, diye soruyorsunuz kendinize ve etrafınıza bir bakıyorsunuz ki, gerçekten çevrede sizin aradığınız gibi bir gömlek giyen kalmış, hatta gömlek giyen bile kalmamış. Doğal olarak tüketimin dayanaklarından biri sürekli yeni ürünlerin ortaya çıkması, bir diğeri de ürünlerin dayanıklılığının da tipleri gibi daha az kullanılabilir olması. Çünkü piyasa dediğimiz kavram, sizin, benim gibi kırk yılda bir gömlek alanlarla dönemeyecek kadar büyük.

Şimdilerde perakendede en çok tartışılan konulardan biridir internet üzerinden alışveriş. Üreticiye katkılarını düşünecek olursanız, herkesin ağzının suyunun aktığı bir konu bu. Aynı bankacılık işlemlerinde

olduğu gibi, internet üzerinden mudilerin yaptığı işlemlerin bankaya maliyeti neredeyse sıfıra yakın. Yani bir şube için kira ödemiyor, personel çalıştırmıyor, enerji harcamıyor; yaptığı her işlemde bir bölümünü geri kazandığı teknoloji yatırımı ve güvenlik çalışmaları. Bir banka kullanıcısı olarak nadiren bir şubede yaptığınız işlemden müşteri memnuniyetiyle ayrılırsınız, ya sıra beklemişsinizdir, ya personel size güler yüzlü davranmamıştır ya da işlem için çok masraf almışlardır. İnternet şubesinden ama genellikle memnun ayrılısınız, hiç değilse sıra beklememişsinizdir, nadiren bazı altyapı çalışmaları sırasında hızda düşüş olur. Bu yüzden internet üzerinden yapılan her tür alışveriş ve işlem üretici açısından kârlıdır. Fakat herkes tüm bu işlerini internet üzerinden yapacak olursa, nasıl bir yaşamla karşı karşıya kalırız, bu önemli bir sorudur; bir diğer soru da bu acaba mümkün mü? Belki bugün hâlâ bilgisayardan önce doğmuş insanların olması nedeniyle pek mümkün gibi görünmemekle beraber, 10 sene sonra bilgisayar kullanmayan, internet bağlantısı olmayan kaç kişi kalacak ki? Biraz karışık bir noktaya doğru gidiyor işler, üretim büyük oranda bilgisayar teknolojileriyle yapılacak, tüketim kararları o kanalla yapılacak, robotlar ve insansız hava araçları da ürünleri getirecek ve insanlar ne yapacak? Bakıldığında çok da karmaşık gibi görünmeyen insan aslında biraz beklediğimizin üstünde düzenlere sahiptir. Bazı şeyler zamanla ve teknolojiyle değişmezler. Bunlardan biri de, son yıllarda sıkça duyuyorsunuzdur, deneyimdir. İnsan, satın alacağı şeyi şöyle bir aynada üstüne tutup görmek ister, ona dokunmak hatta biraz çekiştirmek, ters çevirip dikişini görmek ister. Ekranda gördüğünüz resimden aldığınız bir koltuktan hiçbir zaman gidip deneyerek aldığınız bir koltuk kadar ikna olmazsınız, gerçekte daha rahat dahi olsa, yine de öyle algılamazsınız. İnsan pazarlık yapmak ister, birinin ona ilgilendiği ürünün çok yakıştığını söylemesini ister. Bu da işin kişiselleştirme, denen yüzü. Kişiselleştirme, sanıldığı gibi internet ortamında tüm değişkenliklerine sizin karar verdiğiniz bir ayakkabı yaratmanın ötesinde bir duygudur. Her ne kadar hem deneyim, hem de kişiselleştirme tüketici açısından yeni tuzaklar demek olsa da, insan bunları ister. İyi bir ortam, iyi bir ışık, iyi bir müzik, iyi bir koku, sizi belli kararlara daha rahat ikna edebilir. Güler yüzlü bir personel, iyi bir konuşma dili, iyi çalışılmış replikler sizi ürüne bağlayabilir. Bu yüzden galiba mağazalar hiçbir zaman tamamen ortadan kalkmayacak. Konuşurken fark ediyorum, herkes özellikle giyimle ilgili internet alışverişinden biraz çekiniyor, denemenin daha güvenli bir yol olduğunu düşünüyor. Kitap için bile durum farklı değil, eline alıp hızlıca sayfaları geçmek, onu elinde tutmak isteyebiliyor insan. Bunlara vaktiniz olmadığı zaman tabii internet üzerinden alışveriş büyük bir avantaj. Ama şu, yüz yüze konuşalım, alışkanlığımız kolay geçecek gibi görünmüyor. Toplamda analog ve dijital için iyi buluşmalar sağlamak gerekiyor müşteriyi kaybetmemek için. Dijital desteğin en gerekli olduğu alan veri toplamak, verileri doğru işlemektir. Bu perakende için bulunmaz bir fırsattır. Kredi kartından başlamak üzere, indirim kartlarıyla beraber tüketicinin tüm bilgileri, davranış biçimi belli bir yerde toplanabildiği için artık bazı veri tabanlarında bizim kendimizi bildiğimizden daha fazla hakkımızda bilgi bulunuyor olabilir. Bu verilerin iyi işlenmesi üretici açısından inanılmaz kampanyalar ortaya atma imkânı veriyor. Yeni yeni başlamakta olan bir perakende tutumu da bu verilerle topluluklar, cemiyetler oluşturmak. Bu neredeyse herkesin başına geldiği gibi okul sınıf velileri grubu, eski lise arkadaşları gurubu gibi bir oluşum. Bir gün kendinizi bir grup içinde buluyorsunuz ve gruptaki herkesin sizinle inanılmaz benzerlikleri var, sizinle aynı marka kahveyi alıyorlar, hemen hemen aynı yaştalar, benzer gelir grubuna dâhiller. Ortaya bir sohbet açılıyor ve bir bakıyorsunuz bu konu aslında sizi de ilgilendiriyor. Çözemediğiniz sorunlara pratik çözümler ortaya atılıyor ve zaman içinde bu gruba karşı bir bağlılık duyuyorsunuz, birlikte hareket etmeye başlıyorsunuz. Bu Instagram ortamından biraz farklı, reklamı az, aidiyeti fazla bir yapı; dolayısıyla sizin kararlarınız üzerindeki etkisi de daha fazla. Bu yeni bir perakende akımı, hazırlıklı olun. Sözünü ettiğimiz tüm bunların temelinde bulunan veri toplama ve verileri işleme haliyle beraberinde yeni oyunlar da getiriyor. Bir gün bir bakıyorsunuz ki en severek kullandığınız iki marka ortak bir ürün çıkartmışlar, bu ürünü almamanız gerçekten biraz zor olacaktır. Buna birleştirme deniyor ve bir taşla iki kuşun en iyi örneklerinden. Bu birleştirilmiş ürünler genellikle sınırlı sayıda üretiliyor ve dolayısıyla da biraz pahalı da oluyorlar. Markalarınıza sadıksanız, bu tür tekliflere hayır demek biraz zordur. Bu ürünler üstelik oldukça iddialı da oluyorlar, gerçekten insanın ruhunu okşayan durumlar bunlar. Bu yeni ürünlere ayrıca yine sizi takip ettikleri kadarıyla bir de sosyal sorumluluk projesi ekliyorlar, tadından yenmez. Hem sokak hayvanlarına destek oluyorsunuz hem üstünde en sevdiğiniz iki marka birden yazılı bir ürün alıyorsunuz, başka ne isterdiniz? ■

şubat ajanda

5

Marebelis Klinik'in yeni nesil cilt bakım sistemi Hydrafacial MD ile beraber uygulanan Skinceuticals bakım, cildi derinlemesine temizliyor, yeniliyor. Sevgililer Günü'ne özel kombine bakım hediye çekini sevdiğine alana, Marebelis Klinik de aynı bakımı armağan ediyor. www.marebelisestetik.com



7

Müziğe verdiği destekte 20 yılı dolduran "Garanti Caz Yeşili" konserleri kapsamında King Krule, 'The OOZ' albümünün turnesinde ilk defa İstanbul'a geliyor.



9

1987 yılından beri 9 Şubat, Dünya Sağlık Örgütü tarafından Dünya Sigarayı Bırakma Günü olarak kabul ediliyor. Bugün bir karar verin ve hâlâ içiyorsanız sigarayı bırakın. Abrahamson metodu size yardımcı olabilir. www.bepositive.com.tr



11

Profesyonel kadrosu ile kısa zamanda kendi alanında İstanbul'un en iyi spor merkezlerinden biri haline gelen Fitness Must, Ümraniye'de açıldı. Yaza bırakmayıp, fazla kilolarınızdan hemen kurtulmak için: www.fitnessmust.com.tr



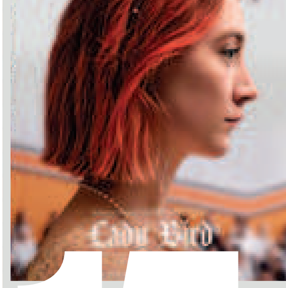
13

Seyrantepe Vadi İstanbul'da kurulacak İstanbul Winter Dream, 6 bin metrekarelik geniş bir alanda 25 Şubat'a kadar sizleri eğlenceli bir kış rüyası yaşamaya bekliyor. www.istanbulwinterdream.com



14

Arnavutköy'de büyülü Boğaz manzarasına karşı, romantik ortamı ve geceye özel menüsü ile Whisper, Sevgililer Günü'nde de konuklarına çok özel bir gece vaat ediyor. www.whisperistanbul.com



15

İstanbul'da, 15-25 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleşecek 17. !f İstanbul Bağımsız Filmler Festivali'nin açılış filmi belli oldu. Greta Gerwig'in yönettiği, eleştirmenlerce Yılın Filmi seçilen "Lady Bird / Uğur Böceği", ilk kez !f İstanbul'da gösterilecek.



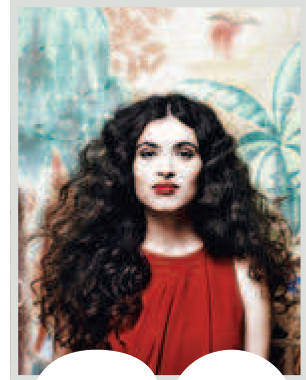
16

Datça Yarımadası, bu yıl ilk kez düzenlenecek olan "Datça Badem Çiçeği Festivali"yle 16-18 Şubat tarihleri arasında üç gün süreyle konuklarını ağırlıyor. www.bademcicegifestivali.com



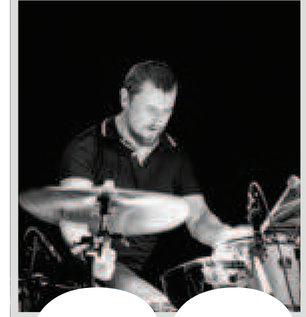
19

7. İstanbul Uluslararası Opus Amadeus Oda Müziği Festivali kapsamında 19 Şubat akşamı Grand Pera Emek Sahnesi'nde Leipzig Quartet'i izleyebilirsiniz. www.biletix.com



20

Güçlü sesi ve tutkulu yorumuyla dikkat çeken İspanyol şarkıcı Sílvia Pérez Cruz, İş Sanat sahnesine konuk oluyor. Aynı zamanda başarılı bir saksafon sanatçısı olan Sílvia Pérez Cruz, En İyi Şarkı dalında bir Goya Ödülü'nün de sahibi. www.biletix.com



23

Ünlü davulcu ve müzisyen Ediz Hafızoğlu'nun yeni albümü "13", 23 Şubat'ta yayınlanıyor. Albümde Birsen Tezer, Ece Ünsal, Elif Çağlar Muslu, Jülide Özçelik ve Ülkü Aybala Sunat, Hafızoğlu'na sesleriyle eşlik ediyor.



24

Hollandalı Harm Coolen ve Merijn Scholte Albers'in elektronik müzik projesi Weval, 24 Şubat Cumartesi gecesi Babylon'da. www.biletix.com

perde arkası

Hazırlayan **Sertuğ Ünsal** sertugu@hotmail.com

